

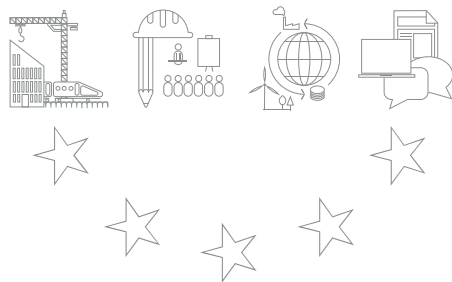


CONFINDUSTRIA
Lombardia

«Le imprese lombarde nel mondo: come e dove»

Alberto Ribolla – Presidente Confindustria Lombardia

28 giugno 2017





CHI SIAMO ?

#HUB

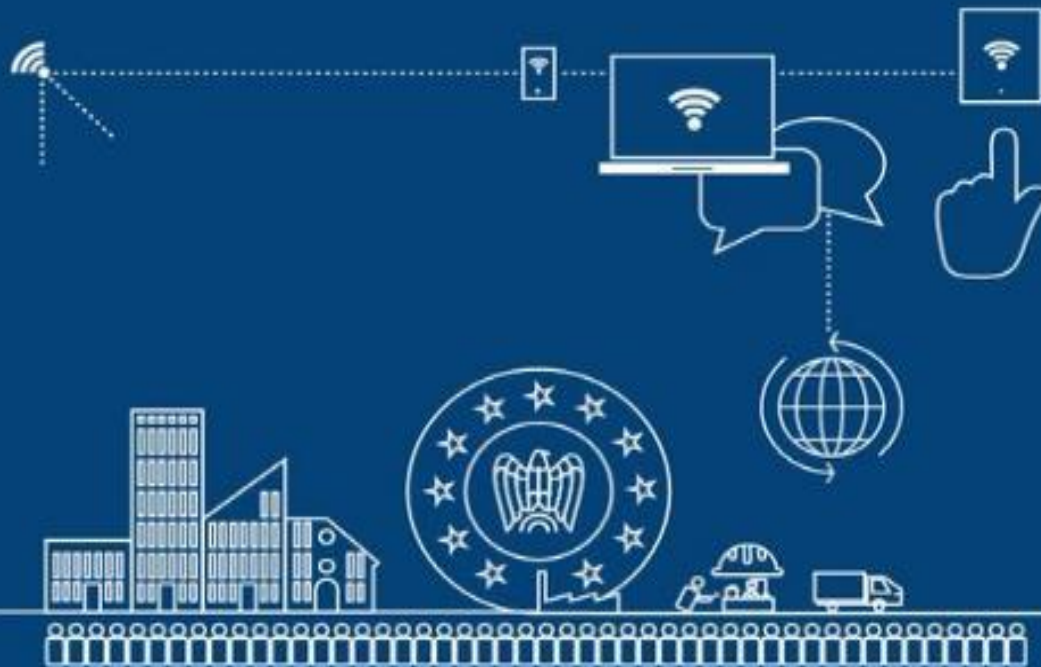
Fondata nel 1971, **Confindustria Lombardia** riunisce le Associazioni territoriali lombarde. Con 13 mila imprese e circa 700 mila dipendenti rappresenta quasi un quarto dell'intero sistema Confindustria.



MISSION

Confindustria Lombardia si propone come **hub** del sistema associativo confindustriale lombardo attraverso la **valorizzazione e l'integrazione delle eccellenze e competenze** esistenti e, in particolare, agendo la **lobby** verso **Regione Lombardia**, verso l'**Europa** e nei confronti di tutti gli altri stakeholders, puntando sulla **manifattura del futuro**.

#Lombardia2030





IL NOSTRO CORE BUSINESS È LA MANIFATTURA

1 posto di lavoro nella manifattura = 2-3 posti di lavoro nei servizi

1 MILIONE DI OCCUPATI

NEL PRIMO TRIMESTRE DEL 2017



Lombardia **Speciale**

IL MANIFATTURIERO LOMBARDO CORRE PIU' DELLA MEDIA EUROPEA

PRODUZIONE INDUSTRIALE

+1,7% rispetto al trimestre scorso

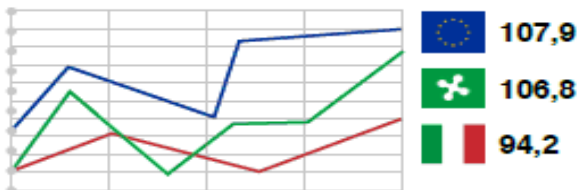
+ 4% su base annua

EXPORT

+ 4,2% rispetto al trimestre scorso

+ 7,5% su base annua

INDICE DI PRODUZIONE INDUSTRIALE



Fonte: Unioncamere Lombardia - primo trimestre del 2017



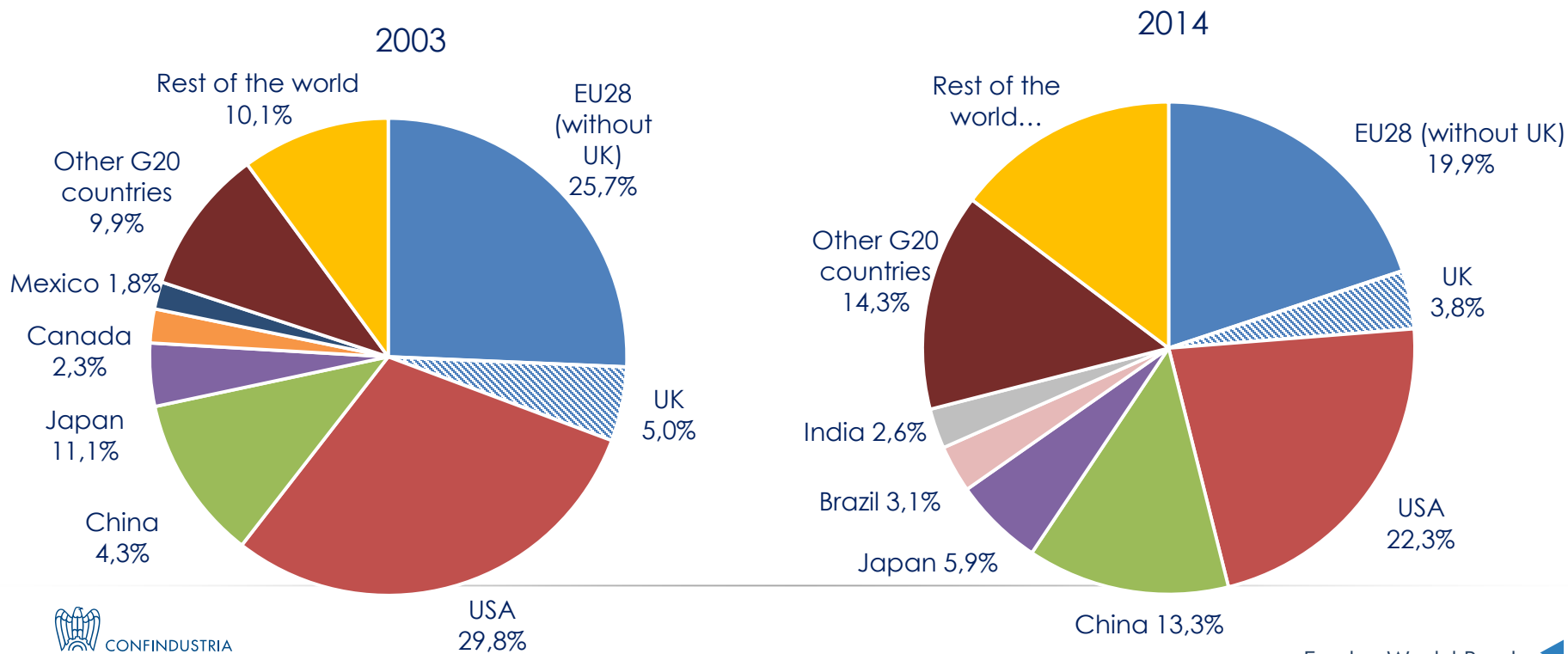


DOVE SIAMO?

#Competitività

LA COMPETIZIONE SI GIOCA SU GRANDI AREE REGIONALI

Evoluzione % del PIL nelle principali aree globali



A satellite map of Europe with city lights glowing in yellow and white against a dark blue background. The text is overlaid on the map.

In questo nuovo scenario globale, la competitività si gioca su **grandi aree regionali; mega agglomerati urbani** che devono favorire una sempre più stretta **integrazione e collaborazione tra territori**, sistemi produttivi e sinergie tra le diverse filiere e catene del valore

**LE REGIONI EUROPEE SONO IL
MOTORE DELLA CRESCITA**

EXPORT: UN ASSET DI VALORE DEL PAESE

Maggio 2016 – Maggio 2017

+13,9% export italiano **extra UE**

+38,2% MERCOSUR

+35,3% CINA

+26,7% RUSSIA

+16,0% USA

+14,8% ASEAN

+10,6% GIAPPONE



Source: ISTAT, Commercio estero Extra UE giugno 2017

CONFINDUSTRIA
Lombardia

LOMBARDIA REGIONE LEADER IN ITALIA...

- 31% delle medie imprese manifatturiere
- 27% delle start up italiane ad alto potenziale
- 35% dei brevetti
- 47% delle imprese italiane a partecipazione estera: per un totale di 407.600 dipendenti

% della Lombardia sul dato nazionale

**Valore aggiunto
nell'industria
26,7%**

PIL 22%

EXPORT E IMPORT LOMBARDO...

Nel 2016:

807.466 imprese in Lombardia

Import: 114.664 milioni di euro

Export: 112.199 milioni di euro

% della Lombardia sul
dato nazionale

Import 31,4%

**Export
26,9%**

...E IN EUROPA

Prima regione per occupati
nel manifatturiero

Terza regione per
valore aggiunto industriale

Export manifatturiero superiore
a quello di interi Paesi
(Svezia, Ungheria, Portogallo)

Nel biennio 2016-2107 considerata una delle regioni con più alto
potenziale di crescita (FDI Magazine, Financial Times ltd)

Fonte: rielaborazione date Fondazione Edison per Piano Strategico #Lombardia2030



COSA SOGNIAMO?

#Strategia

UN NUOVO MODELLO DI IMPRESA E I SUOI BISOGNI

Più grandi

Brain intensive

Più internazionalizzate

Più veloci

Più digitalizzate

Con migliore capitale umano

Più connesse

I NOSTRI OBIETTIVI: BILATERALITÀ

Promuovere l'export lombardo così come forme di internazionalizzazione

più stabili all'estero da parte delle imprese, attraverso lo sviluppo di collaborazioni di medio periodo con altre Regioni straniere per:

- sviluppare attività che favoriscano e aumentino la partecipazione delle imprese lombarde nelle Global Value Chain
- facilitare l'attrazione degli investimenti in Lombardia per favorire sinergie e rendere il sistema produttivo locale più competitivo



COSA *FACCIAMO?*

#Tattica



CONFINDUSTRIA
Lombardia



#Lombardia2030 Sharing the Future



Cultura d'impresa



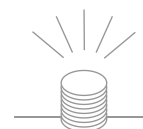
Internazionalizzazione



Cluster



Capitale umano



Nuova Finanza



Industria intelligente

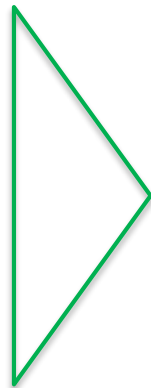
LE NOSTRE LINEE D'AZIONE

- 1 RIORGANIZZAZIONE DELLE POLITICHE LOCALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- 2 PARTECIPAZIONE ALLA COMUNITA' INTERNAZIONALE
- 3 RENDERE IL NOSTRO TERRITORIO ATTRATTIVO
- 4 AZIONI A LIVELLO EUROPEO
- 5 AZIONI A SUPPORTO DIRETTO DELLE IMPRESE



1

RIORGANIZZAZIONE DELLE POLITICHE LOCALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



**ACCORDO PARTENARIALE PER LE
POLITICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEL SISTEMA ECONOMICO ED
IMPRENDITORIALE**

**Portale unico per accesso informazioni
Mercati paese target unici
Integrazione attività
Ottimizzazione risorse**



**Evento annuale
dedicato alle
Rappresentanze
Diplomatiche e
Consolari**

100 partecipanti,
40 Paesi rappresentati



Relazioni permanenti
con principali Ambasciate e Consolati
Dal 2015: 38 incontri

RENDERE IL NOSTRO TERRITORIO ATTRATTIVO



ACCORDI e INIZIATIVE CONTINUATIVE
con le regioni considerate
più strategiche:

b2b&sitevisit

informazioni

integrazione con missioni
regionali e nazionali



RENDERE IL NOSTRO TERRITORIO ATTRATTIVO



Evento lancio del futuro WMF

- > 450 persone, business leader, accademici e istituzioni nazionali ed estere
- > 30 giornalisti accreditati, 100 uscite media

AZIONI A LIVELLO EUROPEO - Lobby

PROGRAMMAZIONE EUROPEA

2014 - 2020:

- Smart Specialization Strategy
- Horizon 2020
- Politica di Coesione (bandi regionali)

2021 - 2028:

- Piano Junker (EFSI)
- Politica di Coesione – Position paper Confindustria
- 9° Programma Quadro per la R&S

EUSALP

- Fondo dei Fondi
- Manifesto per la mobilità

PIATTAFORME e NETWORK EUROPEI

- Regiotex
- Manunet

AZIONI A SUPPORTO DIRETTO DELLE IMPRESE



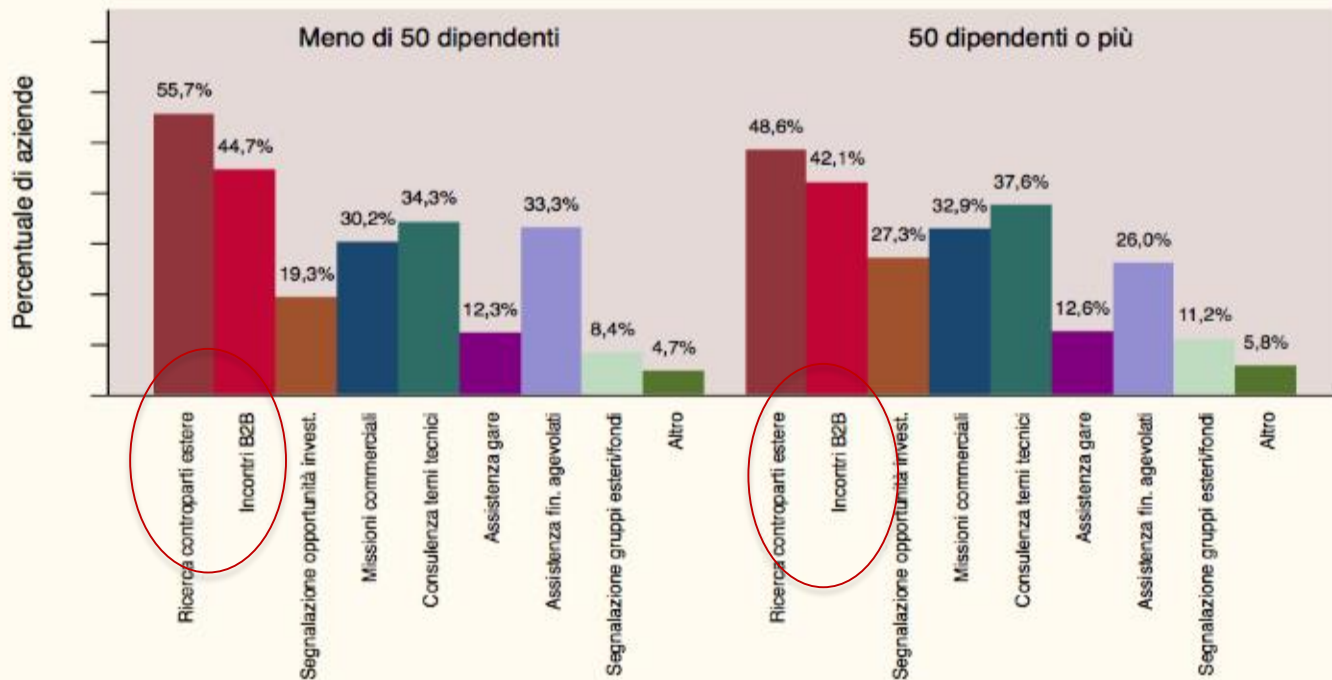
L'Europa alla portata della vostra impresa.

2015 - metà 2017

- > 25 Eventi b2b organizzati fino ad oggi da Confindustria Lombardia, 832 partecipanti e 565 incontri fra imprese
- >
 - 13 tra accordi commerciali e progetti europei vinti dalle imprese

UN PIANO D'AZIONE CHE RISPETTA I BISOGNI EMERSI DALL'INDAGINE

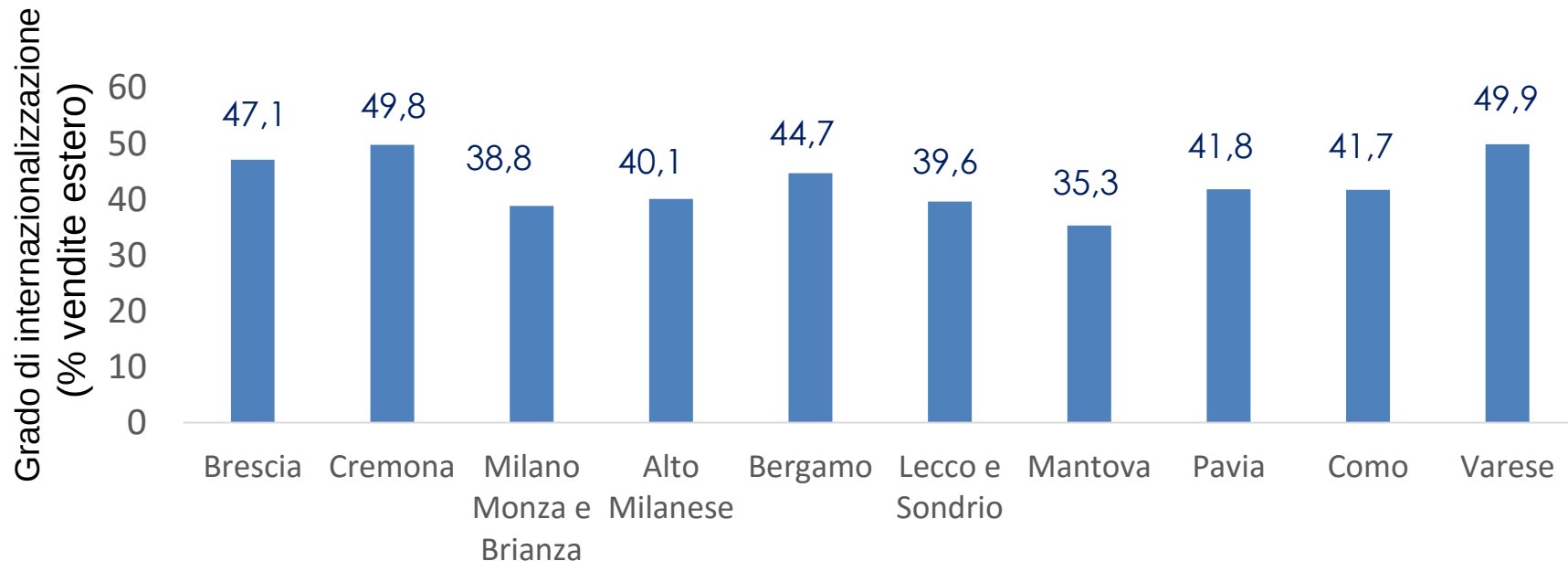
Servizi richiesti per classe dimensionale



Interesse
prioritario delle
imprese per
**attività di B2B e
conoscenza
controparti
estere**



INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE REGIONALE



Sviluppata con il contributo di tutte e 10 le Associazioni territoriali, grazie al coordinamento tra il Comitato Centro Studi e Mercato&Internazionalizzazione

DOVE E COME ACCOMPAGNARE LE IMPRESE?

Il nostro compito **sarà definire insieme** gli altri stakeholder regionali, verso quali **mercati target** indirizzare le imprese, sviluppando servizi in raccordo con Confindustria nazionale e il MISE.

- > Rimangono prioritari i **Brics** (Federazione Russa, India e Cina)
- > Continuare a presidiare **mercati maturi** (Germania, Stati Uniti, Canada, Francia, Spagna, Polonia, etc.)
- > Monitorare mercati con **nuove potenzialità**: Iran, Vietnam, Oman, Indonesia, Messico etc..
- > Assistere le imprese con **strumenti finanziari e di garanzia** adeguati



GRAZIE!