

COMUNICATO STAMPA

Un master di internazionalizzazione per le pmi milanesi

UniCredit e Confindustria Lombardia presentano l'Export Business School, 5 giorni di incontri per sostenere l'internazionalizzazione delle pmi e il confronto con nuovi mercati

Milano, 26 novembre 2015 – Cinque giorni di incontri per parlare di strategie, buone pratiche, conoscenza dei mercati e strumenti operativi, per supportare la crescita nei mercati esteri. Così gli esperti di UniCredit, supportati da studi professionali qualificati, prepareranno e sosterranno le aziende lombarde nella sfida più importante di questi anni: l'internazionalizzazione e il confronto con nuovi mercati di sbocco.

Rispetto alle scorse edizioni, quest'anno saranno presenti aziende di tutti i settori merceologici e particolare rilievo verrà dato, nella terza giornata del programma, non solo ai contenuti legati al processo d'internazionalizzazione, ma anche ai temi della digitalizzazione, del web marketing, delle strategie di e-commerce.

UniCredit organizza a Milano, in collaborazione con Confindustria Lombardia, l'**Export Business School 2015**, un percorso formativo con focus sull'internazionalizzazione d'impresa dedicato a piccole e medie aziende. Lo scopo è quello di offrire agli imprenditori strumenti e metodologie per percorrere le strade dell'export e dell'internazionalizzazione in modo efficace e competitivo.

L'iniziativa è partita oggi alle ore 9.30 presso la Sala Falck, Via Chiaravalle, 8 a Milano. Hanno introdotto la giornata Enzo Torino, Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit, Silvia Pagani segretario generale di Confindustria Lombardia e Giovanna Neffat Responsabile Business Development & Client Protection, UniCredit.

*"UniCredit – ha detto **Enzo Torino**, Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit - sostiene le aziende italiane che vogliono aprirsi o rafforzare il proprio posizionamento fuori dai confini nazionali anche attraverso la leva della formazione e dell'informazione. I processi di internazionalizzazione sono strettamente connessi alla longevità e competitività delle nostre imprese. Abbiamo scelto di dedicare questa nuova edizione di Export Business School alle aziende del territorio perché hanno ampi margini di crescita all'estero e lo abbiamo fatto con il coinvolgimento del partner Confindustria Lombardia, che ha partecipato attivamente alla personalizzazione dei contenuti e all'individuazione delle testimonianze sulle esigenze delle imprese del settore".*

*"L'internazionalizzazione rappresenta per Confindustria Lombardia uno dei pilastri del Piano strategico #Lombardia2030 ha aggiunto – **Silvia Pagani**, segretario generale di Confindustria Lombardia - attraverso il quale garantire la competitività e lo sviluppo delle imprese. L'incontro di oggi, e la grande adesione riscontrata tra le pmi, testimoniano che c'è voglia di internazionalizzazione, oltre che la necessità di comprendere come metterla in pratica al meglio. Confindustria Lombardia ha voluto condividere l'organizzazione dell'incontro odierno proprio per venire incontro a queste esigenze, priorità confermate anche dalla nostra Indagine Internazionalizzazione su un campione di 900 associate".*

Export Business School si svilupperà in 5 giornate di formazione – dalle ore 9.00 alle ore 17.00 – che si terranno presso la Sala Falck di Via Chiaravalle, 8 a Milano il 26 novembre e il 15 dicembre, e presso la Sala Erba, Via Pantano, 9, sempre a Milano, il 30 novembre e l'1 e il 4 dicembre.

Export Business School è il percorso Master di “Go International!: The UniCredit Learning Experience”, il programma che offre alle imprese corsi gratuiti su temi legati all'export e alla internazionalizzazione, per sostenerne la crescita sui mercati internazionali. Attraverso la leva della formazione e dell'informazione, Go International! accompagna imprenditori ed export manager in questa importante sfida, aiutandoli a muoversi in modo consapevole sui mercati internazionali. I docenti della Export Business School sono professionisti esperti della specifica materia trattata che portano in aula la propria esperienza, per offrire ai partecipanti un'opportunità di approfondimento e confronto concreta, basata sull'esperienza quotidiana di chi da anni opera nel settore. La didattica della Export Business School è arricchita dalla testimonianza di stakeholder e aziende del territorio, con cui i partecipanti possono confrontarsi per ampliare il proprio patrimonio conoscitivo e massimizzando le opportunità di networking offerte dal format.

Per visionare l'offerta formativa relativa al programma Go International basta linkarsi a:
<https://www.unicredit.it/it/chiamo/territori/formazioni-cittadini-e-imprese/go-international.html>

Contatti Stampa:

Salvatore de Cristofaro – UniCredit *Media Relations*
338 7271003 - salvatore.decrisofaro@unicredit.eu

Alessandro Ingegno – Confindustria Lombardia *Communication Manager*
349 9251006 - a.ingegno@confindustria.lombardia.it