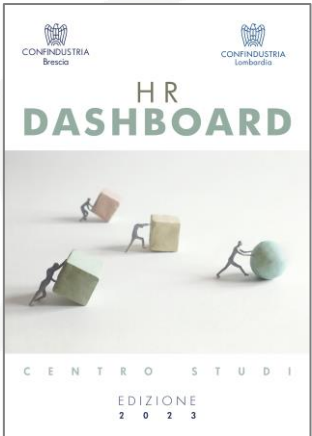




I NUMERI PER LE RISORSE UMANE

I risultati delle indagini di Confindustria sul lavoro come strumento per gli HR manager

Presentazione del rapporto



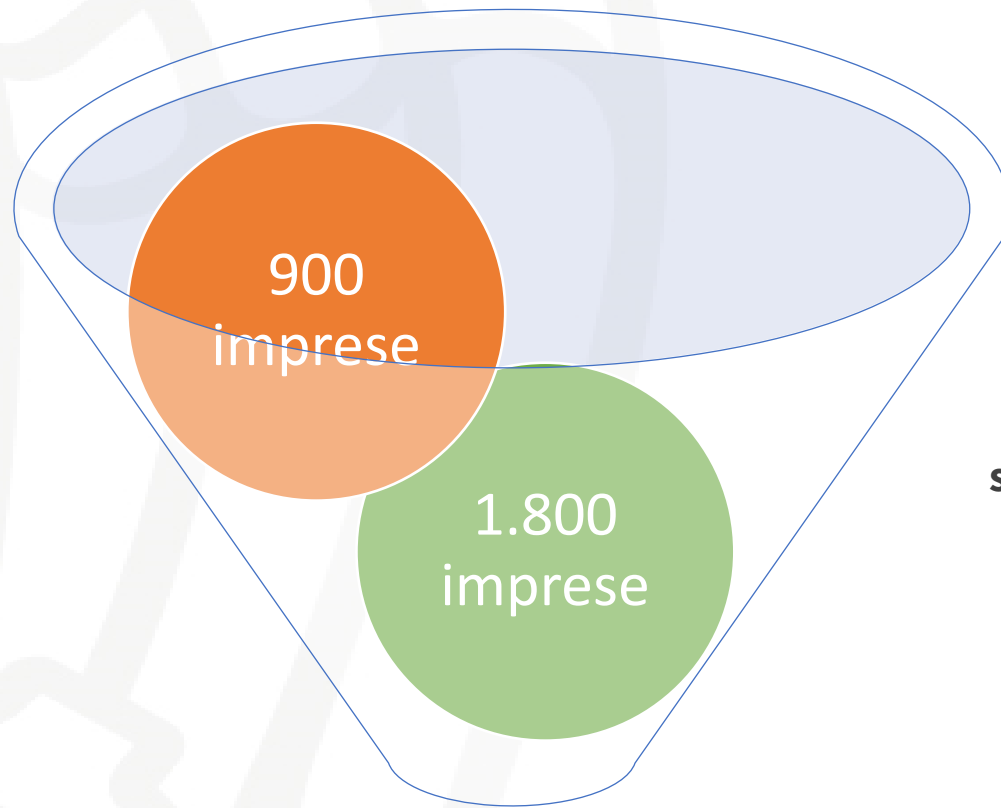
Due parole sulle indagini

- Sono iniziative di Sistema
- L'obiettivo è il monitoraggio del mercato del lavoro
- La partecipazione è ampia e qualificata

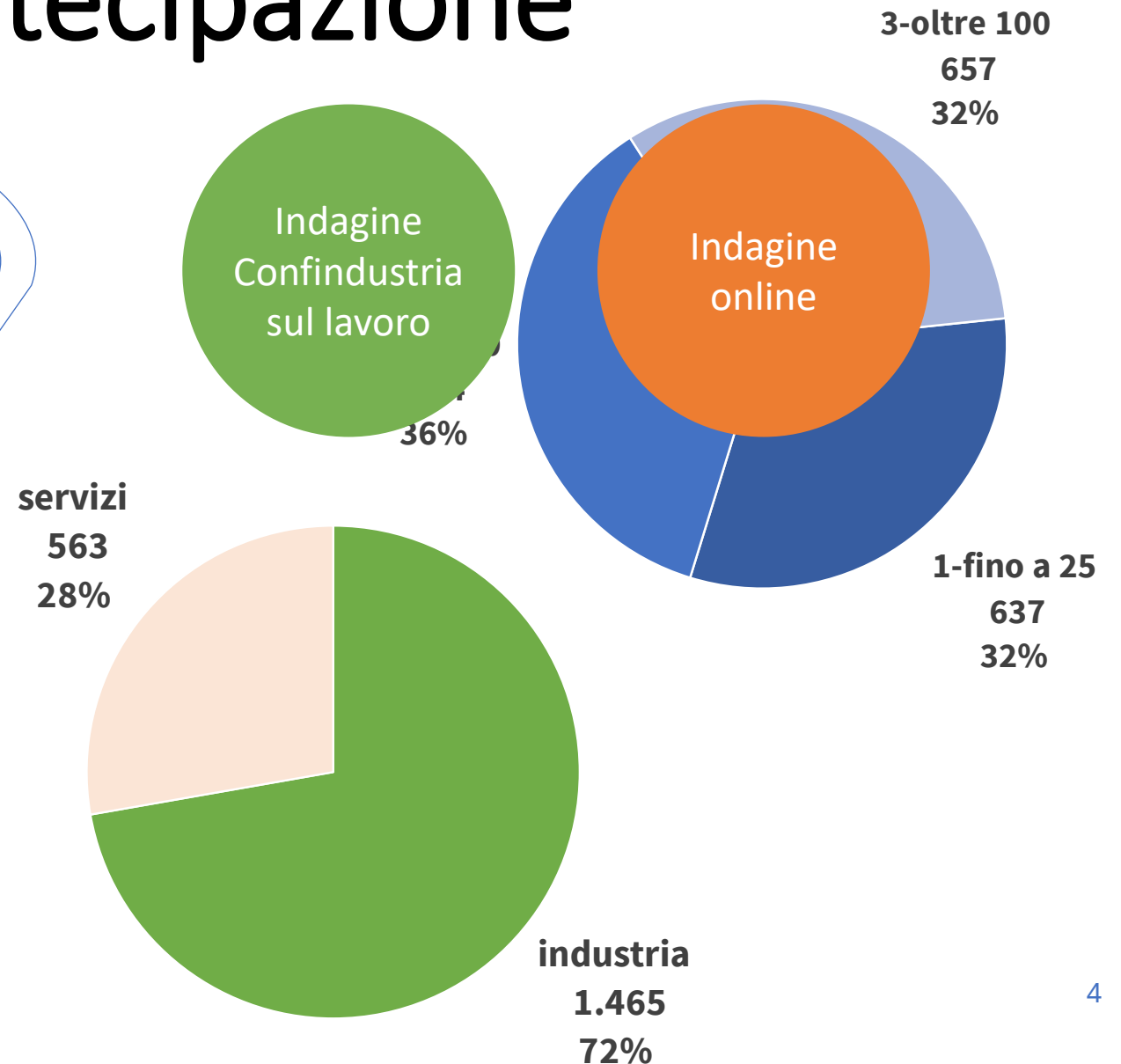


CONFINDUSTRIA

I numeri della partecipazione

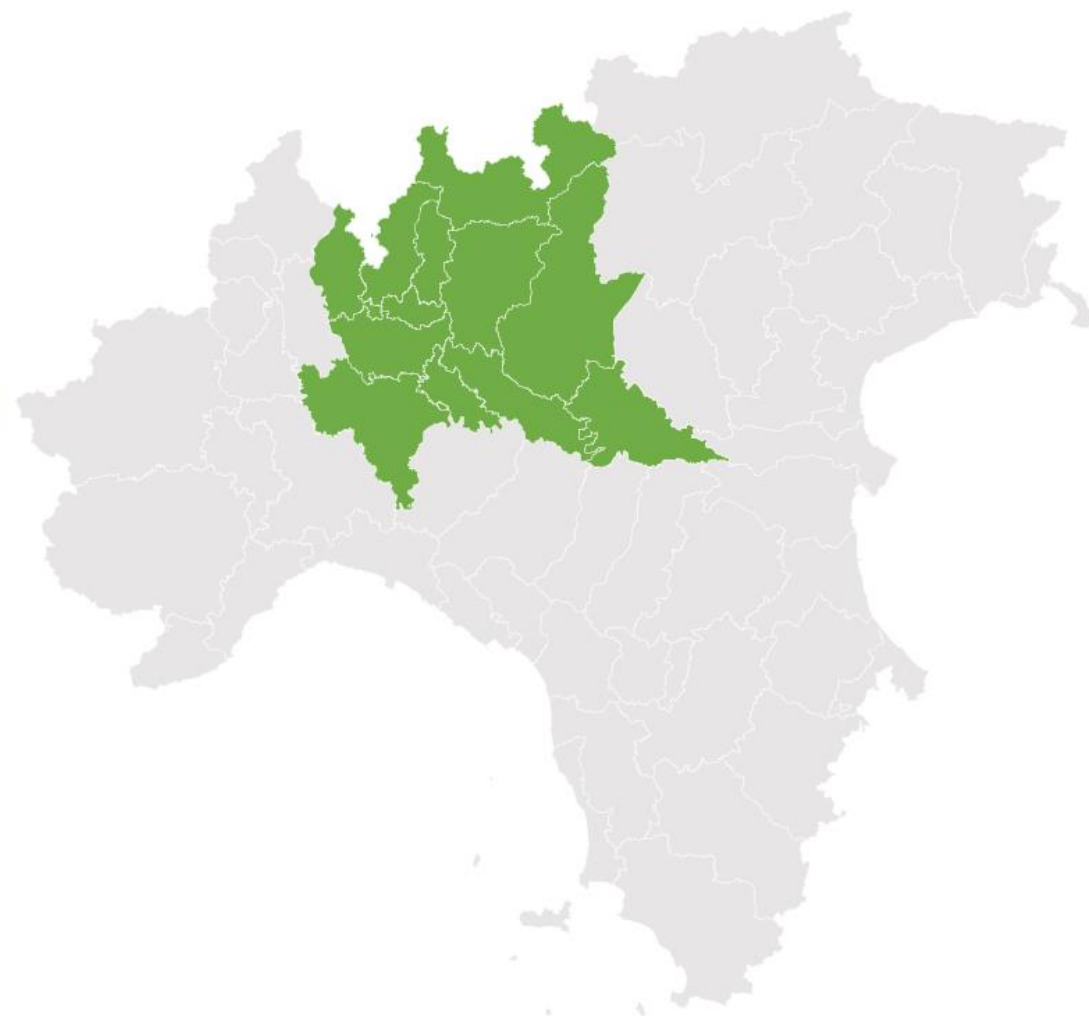


2.000



I partner dell'iniziativa

Lombardia  ASSOLOMBARDA  CONFINDUSTRIA Brescia  CONFINDUSTRIA Varese  CONFINDUSTRIA BERGAMO  CONFINDUSTRIA ALTO MILANESE  Associazione Industriali Cremona  CONFINDUSTRIA Mantova  CONFINDUSTRIA LECCO E SONDRIO  ICC CONFINDUSTRIA COMO	Piemonte  UNIONE INDUSTRIALI Torino  CONFINDUSTRIA CUNEO Unione Industriale della Provincia  CONFINDUSTRIA ALESSANDRIA  CONFINDUSTRIA Novara Vercelli Valsesia  UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE	Centro  UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA  CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena  CONFINDUSTRIA FIRENZE  CONFINDUSTRIA LIVORNO MASSA CARRARA  Unione Industriale Pisana
Triveneto  CONFINDUSTRIA Verona  CONFINDUSTRIA VICENZA  CONFINDUSTRIA VENETO EST  CONFINDUSTRIA ALTO ADRIATICO Gorizia Pordenone Trieste		



Due parole sulle indagini

- Sono iniziative di Sistema
- L'obiettivo è il monitoraggio del mercato del lavoro
- La partecipazione è ampia e qualificata
- L'analisi è uno strumento per la gestione del personale

La struttura del rapporto

1 INTRODUZIONE

- 1.1 L'iniziativa: metodologia e conte
- 1.2 Le dimensioni della partecipazione
 - 1.2.1 Distribuzione delle aziende partecipate
 - 1.2.2 Struttura del personale per qualifica
- 1.3 Le associazioni aderenti all'iniziativa
- 1.4 Il territorio analizzato



2 LA GESTIONE DEL PERSONALE

- 2.1 Le politiche retributive
 - 2.1.1 La diffusione delle politiche retributive
 - 2.1.2 I criteri utilizzati per determinare le retribuzioni
 - 2.1.3 La dinamica retributiva nel tempo
- 2.2 L'impatto dell'inflazione
- 2.3 Sistemi di incentivazione
 - 2.3.1 L'ammontare del premio di risultato
 - 2.3.2 Diffusione della retribuzione variabile
 - 2.3.3 I premi di risultato collettivi previsti dalla contrattazione aziendale
 - 2.3.4 I parametri per la corresponsione dei premi
- 2.4 Il welfare aziendale nella contrattazione collettiva
 - 2.4.1 La convenienza per i dipendenti
 - 2.4.2 Innalzamento del livello di benefit



i fringe benefit

3 L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

- 3.1 Gli orari di lavoro
- 3.2 L'organizzazione dell'attività in smart working
- 3.3 Vantaggi e svantaggi dello smart working

4 LE POLITICHE DI ASSUNZIONE

- 4.1 Difficoltà di assunzione
 - 4.1.1 Le informazioni disponibili dal Sistema Excelsior
 - 4.1.2 Il focus dell'Indagine Confindustria
- 4.2 Il ricambio generazionale
- 4.3 Piani di inserimento
 - 4.3.1 Retribuzioni d'ingresso per i neolaureati
 - 4.3.2 Gli aumenti nel primo anno



5 INDICATORI DI FEEDBACK ORGANIZZATIVO

- 5.1 Il tasso di turnover
- 5.2 Il tasso di assenza



Due parole sulle indagini

- Sono iniziative di Sistema
- L'obiettivo è il monitoraggio del mercato del lavoro
- La partecipazione è ampia e qualificata
- L'analisi è uno strumento per la gestione del personale
- Sui temi più attuali è stato condotto un approfondimento

La struttura del rapporto

1 INTRODUZIONE

- 1.1 L'iniziativa: metodologia e contenuti
- 1.2 Le dimensioni della partecipazione
 - 1.2.1 *Distribuzione delle aziende partecipanti per settore e dimensione*
 - 1.2.2 *Struttura del personale per qualifica*
- 1.3 Le associazioni aderenti all'iniziativa
- 1.4 Il territorio analizzato

2 LA GESTIONE DEL PERSONALE

- 2.1 Le **politiche retributive**
 - 2.1.1 *La diffusione delle politiche retributive*
 - 2.1.2 *I criteri utilizzati per determinare gli aumenti*
 - 2.1.3 *La dinamica retributiva nel 2023*
- 2.2 L'impatto dell'**inflazione**
- 2.3 Sistemi di **incentivazione**
 - 2.3.1 *L'ammontare del premio di risultato*
 - 2.3.2 *Diffusione della retribuzione variabile*
 - 2.3.3 *I premi di risultato collettivi previsti dalla contrattazione aziendale*
 - 2.3.4 *I parametri per la corresponsione dei premi*
- 2.4 Il **welfare aziendale** nella contrattazione collettiva
 - 2.4.1 *La conversione del premio*
 - 2.4.2 *Innalzamento della soglia di esenzione per i fringe benefit*

3 L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

- 3.1 Gli **orari di lavoro**
- 3.2 L'organizzazione dell'attività in **smart working**
- 3.3 **Vantaggi e svantaggi dello smart working**

4 LE POLITICHE DI ASSUNZIONE

- 4.1 **Difficoltà di assunzione**
 - 4.1.1 *Le informazioni disponibili dal Sistema Excelsior*
 - 4.1.2 *Il focus dell'Indagine Confindustria*
- 4.2 Il **ricambio generazionale**
- 4.3 **Piani di inserimento**
 - 4.3.1 *Retribuzioni d'ingresso per i neolaureati*
 - 4.3.2 *Gli aumenti nel primo anno*

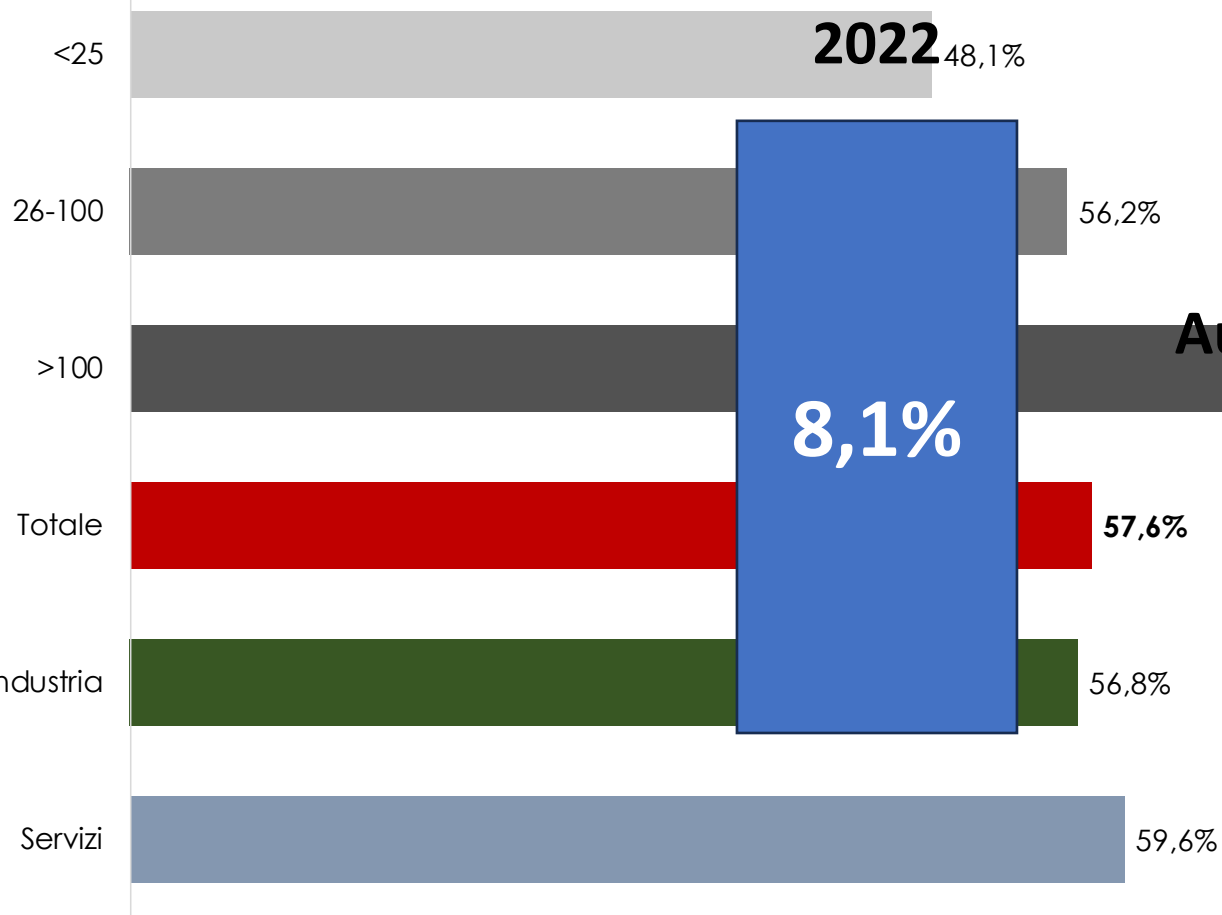
5 INDICATORI DI FEEDBACK ORGANIZZATIVO

- 5.1 Il **tasso di turnover**
- 5.2 Il **tasso di assenza**

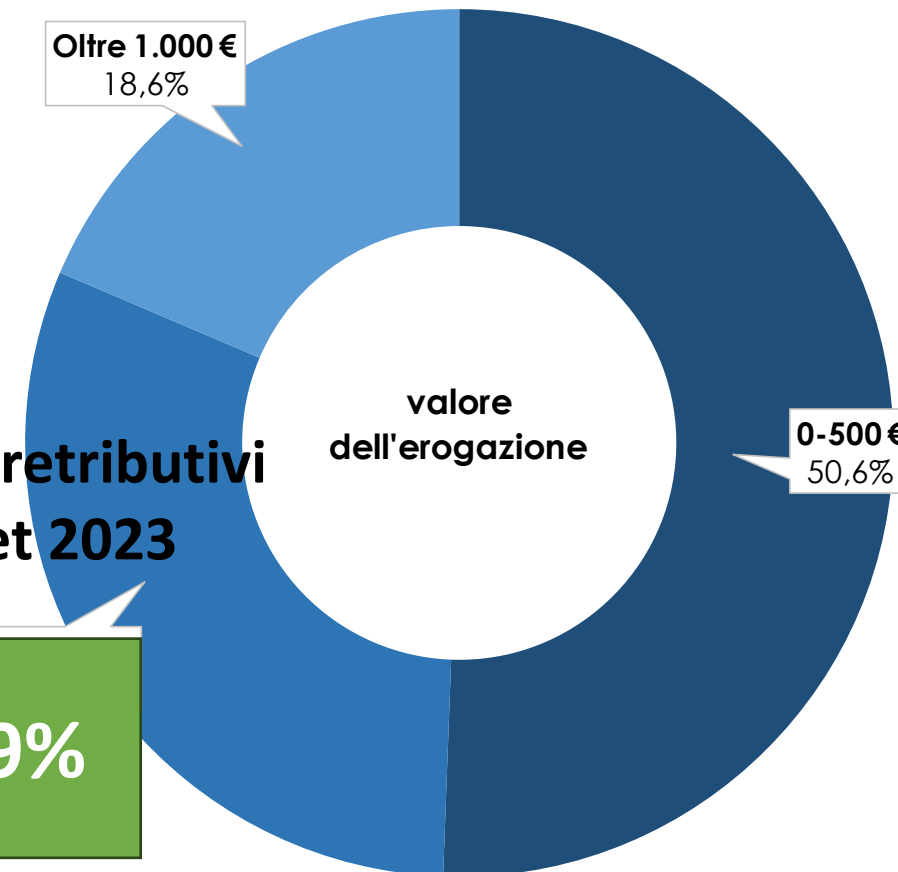
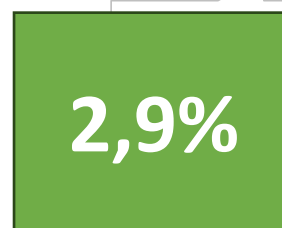
L'impatto dell'inflazione



% aziende con interventi a sostegno
Var. % indice Foi

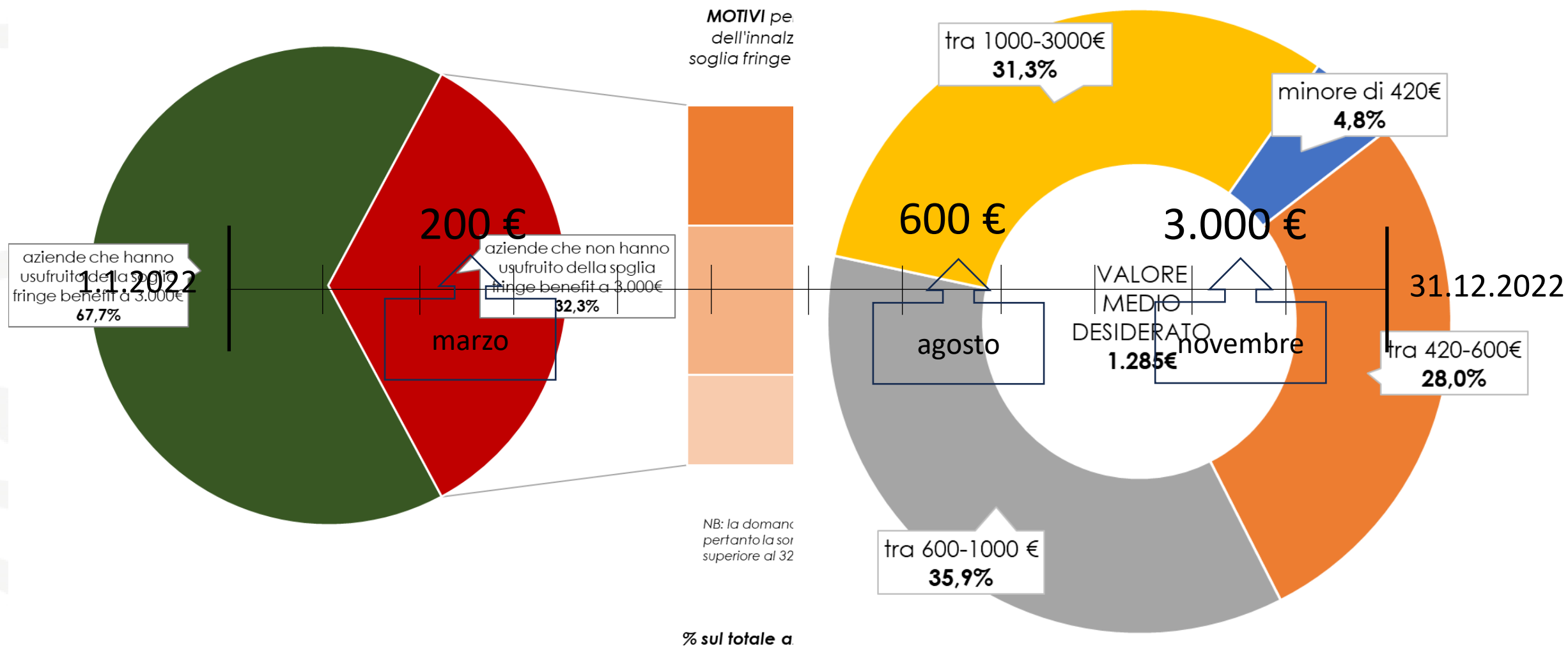


**Aumenti retributivi
budget 2023**



» l'inflazione

L'innalzamento della soglia



Il ricambio generazionale



% aziende impegnate nel ricambio generazionale

Canali

fino a 25

Incentivazioni

26-100

Sistemi

oltre 100

Totale

Industria

Servizi

Canali di entrata

50,7%

46,5%

42,6%

30,4%

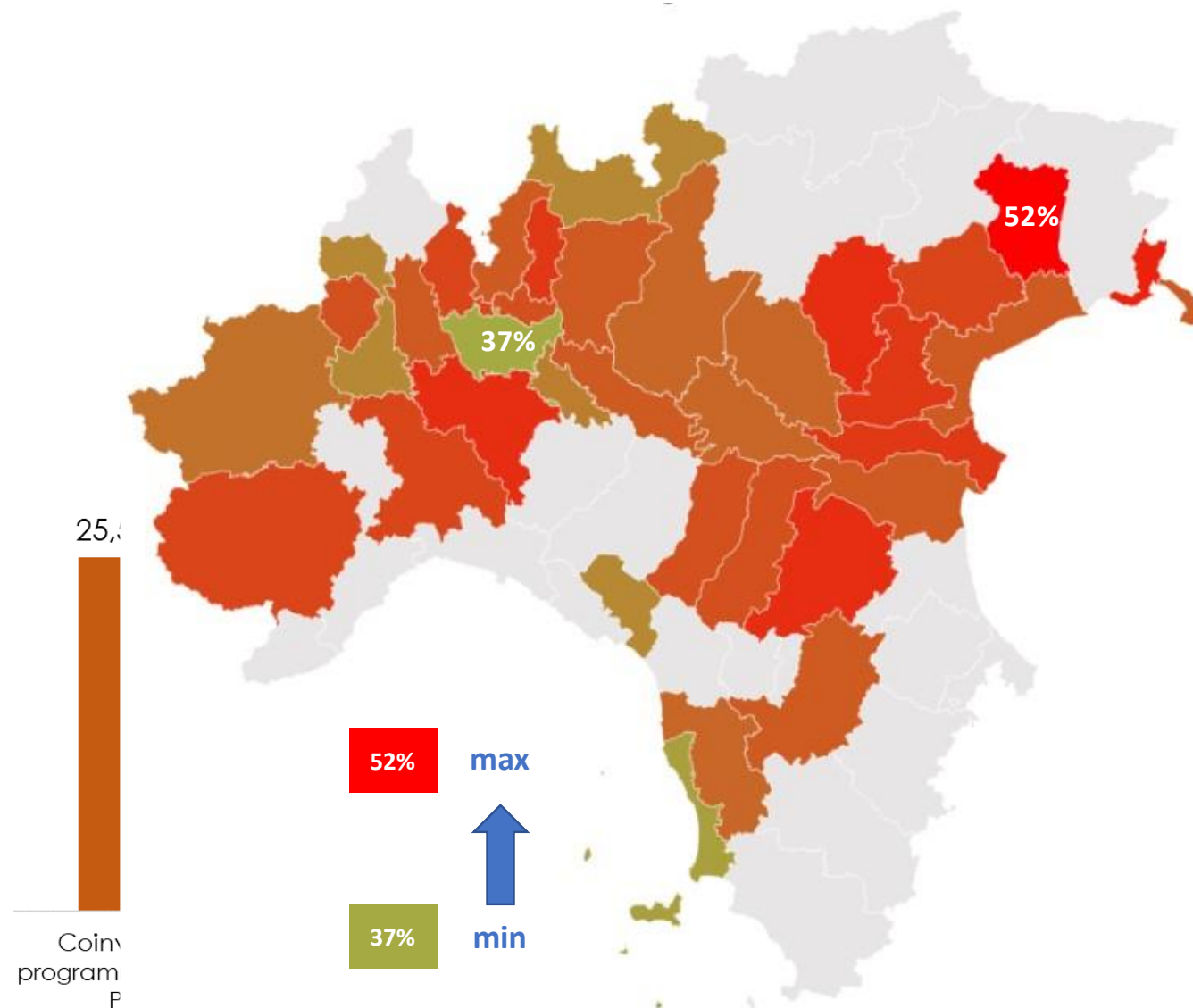
18,3%

7,3%

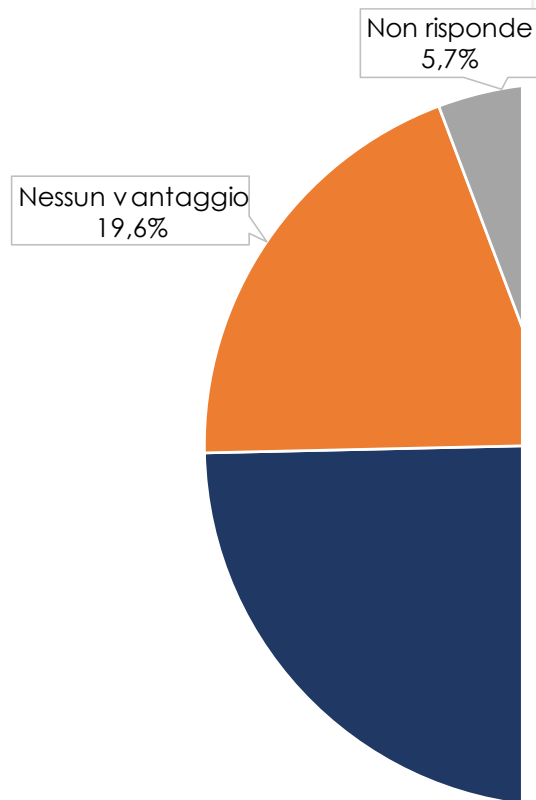
% sul totale aziende con inserimento di giovani



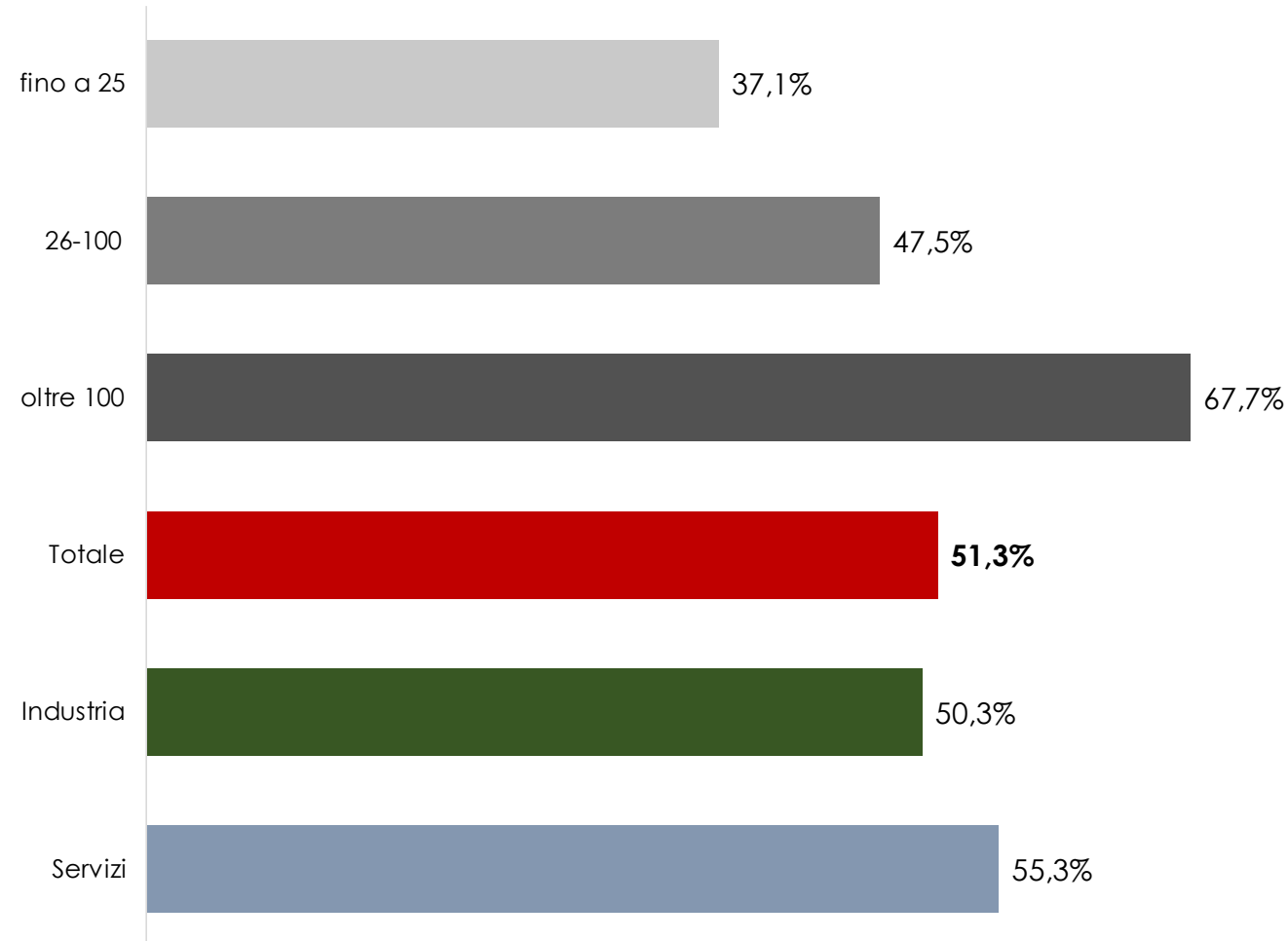
Le difficoltà di assunzione



Vantaggi e svantaggi dello smart working



% aziende con lavoratori in smart working



Almeno un problema, senza alcun vantaggio
8,3%

Almeno un problema, ma con vantaggi
24,3%

Per informazioni sul rapporto:

Assolombarda	Andrea Fioni	andrea.fioni@assolombarda.it; 340-1859553
Confindustria Alto Adriatico	Stefano Hauser	s.hauser@confindustriaaltoadriatico.it; 040-3750214
Confindustria Bergamo	Massimo Longhi Pietro Frecassetti	m.longhi@confindustriabergamo.it; 035-275284; 335-7707765 p.frecassetti@confindustriabergamo.it; 035-275320; 345-3526700
Confindustria Brescia	Davide Fedreghini Tommaso Ganugi	fedreghini@confindustriabrescia.it; 030-2292337; 333-2469378 ganugi@confindustriabrescia.it; 030-2292430; 333-2469555
Confindustria Como	Bianca Paganin	b.paganin@confindustriacomo.it; 031-234273
Confindustria Cuneo	Elena Angaramo	e.angaramo@confindustriacuneo.it; 0171-455429; 335-7476531
Confindustria Emilia Area Centro	Gian Franco Poggioli Tommaso Cusin	g.poggioli@confindustriaemilia.it; 051-6317319; 348-2298277 t.cusin@confindustriaemilia.it
Confindustria Firenze	Massimo Manzini	massimo.manzini@confindustriafirenze.it; 055-2707263
Confindustria Lecco e Sondrio	Mauro Medola	medola@confindustrialeccoesondrio.it; 0341-477111
Confindustria Livorno Massa Carrara	Emanuele Bravin Annalia Biso	bravin@confindustriallivornomassacarrara.it; 0565-39489 biso@confindustriallivornomassacarrara.it; 0585-1988107
Confindustria Novara Vercelli Valsesia	Olivetta Federici	olivetta.federici@cnvv.it; 0321674645; 333-4135285
Confindustria Pisa	Martina Saraniero	m.saraniero@ui.pisa.it; 050-913546
Confindustria Veneto Est	Natascia Porcellato	n.porcellato@confindustriavenest.it; 049-8227288
Confindustria Verona	Clarissa Bressan	c.bressan@confindustria.vr.it; 045-8099411
Confindustria Vicenza	Federico Bidinost Maurizio Candido Chiara Parrello	F.Bidinost@confindustria.vicenza.it; 0444-232500 m.candido@confindustria.vicenza.it; 0444-232500 c.parrello@confindustria.vicenza.it; 0444-232500
Confindustria Varese	Vittoria Marvelli Filippo Villani	vittoria.marvelli@confindustriavarese.it; 0332-251266 filippo.villani@confindustriavarese.it; 0332-251237
Unindustria Reggio Emilia	Alberto Seligardi	alberto.seligardi@unindustriareggioemilia.it; 0522-409761
Unione Industriale Biellese	Roberto Ruffato	ruffato@ui.biella.it; 331-6291894; 015-8483231
Unione Industriale di Torino	Ivan Sinis	i.sinis@ui.torino.it; 335-6326193



Grazie!