

SEMINARIO

“E-COMMERCE E TUTELA DEL CONSUMATORE NELL’ERA DIGITALE”

Bruxelles, 27 e 28 giugno 2016

L’obiettivo del mercato unico e del mercato unico digitale è abbattere le barriere regolamentari fino ad instaurare un unico mercato che si sostituisca ai 28 mercati nazionali. In particolare, secondo la Commissione europea, un mercato unico digitale pienamente funzionante potrebbe contribuire allo sviluppo dell’economia europea con 415 miliardi di euro l’anno e creare centinaia di migliaia di nuovi posti di lavoro.

Alla luce di ciò, le prime proposte legislative della Commissione nell’ambito della strategia per il mercato unico digitale mirano a promuovere il commercio elettronico transfrontaliero cercando di risolvere quei problemi che impediscono ai consumatori e alle imprese di sfruttare appieno la possibilità di acquistare e vendere prodotti e servizi online.

Per analizzare in maniera approfondita la portata delle proposte già annunciate dalla Commissione in questo campo, la Delegazione di Confindustria presso l’UE organizza il 27 e 28 giugno 2016, a Bruxelles, un seminario dal titolo *“E-commerce e tutela del consumatore nell’era digitale”*, rivolto alle imprese e alle associazioni del Sistema ma aperto anche a tutti coloro che fossero interessati.

Il seminario si propone di esser un’utile occasione per conoscere e approfondire tutte le principali novità delle nuove proposte della Commissione di interesse per le imprese, grazie all’intervento di stakeholder attivi a Bruxelles e funzionari esperti delle Istituzioni europee.

Il seminario si aprirà nel pomeriggio del 27 giugno con una presentazione generale del pacchetto legislativo sul commercio elettronico transfrontaliero, adottato dalla Commissione europeo lo scorso 25 maggio e composto da tre proposte legislative, sul blocco geografico ingiustificato (*geoblocking*), sui servizi di consegna transfrontaliera dei pacchi e sull’applicazione dei diritti dei consumatori.

A questo quadro generale, seguirà la presentazione della posizione di BusinessEurope, con particolare riferimento alle opportunità e criticità che l’industria europea ha rilevato nelle iniziative della Commissione, e del punto di vista dei consumatori rappresentati dal BEUC.

Il giorno successivo, saranno analizzate quelle iniziative che potrebbero avere un diretto impatto sul sistema industriale italiano, come la proposta di Regolamento sul *geo-blocking*, la proposta di revisione del Regolamento sulla cooperazione per la tutela dei consumatori e la comunicazione sulle piattaforme online nel mercato unico digitale.

Infine, si passerà all'esame delle due proposte di Direttiva presentate dalla Commissione a dicembre 2015, rispettivamente sulla fornitura di contenuti digitali e sulle vendite online e altre vendite a distanza di beni. Delle due proposte verrà fornito, in particolare, un aggiornamento sullo stato dei negoziati in corso in seno al Consiglio.

Tutte queste ultime iniziative presentate dalla Commissione, che mirano, seppur in modo diverso, a regolamentare il mondo online, dovranno essere coerenti con quanto stabilito nel nuovo Regolamento sulla protezione dei dati personali. Per questa ragione il seminario si chiuderà con l'intervento del Garante europeo per la privacy (*cd.* EDPS), Giovanni Buttarelli, sulla fase di implementazione del nuovo Regolamento che, a decorrere dal 25 maggio 2018, sostituirà la Direttiva 95/46/CE.