

Italian
Furniture

is simply
extraordinary: be



Italian Design in USA



**Italian
Furniture**
is simply
extraordinary: be



Agenzia ICE di Miami è competente negli USA per il design inteso come categoria comprensiva sia di arredamento e materiali da costruzione.

La presentazione che segue è stata redatta a cura di

Dr. Carlo Angelo Bocchi

Direttore - ITA Miami

Dr.ssa Valentina Perrone

Assistant Market Analyst - ITA Miami

TAVOLA DEI CONTENUTI

Italian Furniture
is simply
extraordinary: be



- Overview:
 - 2021: Importazioni USA- Mondo
 - 2022: Importazioni USA - Mondo
 - 2021: Importazioni USA dall'Italia
- Settore Arredamento ed Edilizia
 - Il Design Italiano negli USA
 - Mobili
 - Sedie
 - Illuminazione
 - Biancheria e Tessuti
- Canali di distribuzione e Clienti USA
 - On - Line
 - Off- Line
- Trend e Innovazioni
 - Trends 2022
 - Realtà Virtuale
 - Stampa in 3D
- Sostenibilità nelle aziende
- «Infrastructure Deal»
- Regolamentazione e Dazi Doganali per l'esportazione in USA
- Focus su Miami e Florida

2021- Importazioni USA – Mondo

	Paese	Valore 2021	% Quota di mercato	% Variazione
1	Cina	506,366.82	17.9	+ 16.5
2	Messico	384,705.41	13.6	+ 18.3
3	Canada	357,159.74	13.1	+ 32.1
4	Germania	135,224.25	4.8	+ 17.5
5	Giappone	135,132.92	4.8	+ 13.1
6	Vietnam	101,909.99	3.6	+ 28.0
7	Corea del Sud	94,954.09	3.4	+ 24.8
8	Taiwan	77,137.72	2.7	+ 27.7
9	Irlanda	73,718.15	2.6	+ 11.7
10	India	73,260.86	2.6	+ 43.1
11	Svizzera	62,981.73	2.2	- 15.8
12	Italia	60,994.95	2.2	+ 23.4
13	Regno Unito	56,368.74	2.0	+12.1
14	Malesia	56,194.13	2.0	+ 27.3
15	Francia	50,333.74	1.8	+ 17.2



2021 L'Italia si posiziona al dodicesimo posto nella classifica mondiale dei partners commerciali con gli Stati Uniti (61 mld di USD, quota 2.2 %). Ma soprattutto + 20% sul 2019.....

Fonte: ITA NYC -Interscambio USA-Italia 2022 in milioni

2022 -Importazioni USA - Mondo



Un anno iniziato in modo positivo considerando che per via dell'anno fiscale al 30 aprile, il primo trimestre e' sempre il meno importante.

Buon inizio con quasi il 10% in piu'!

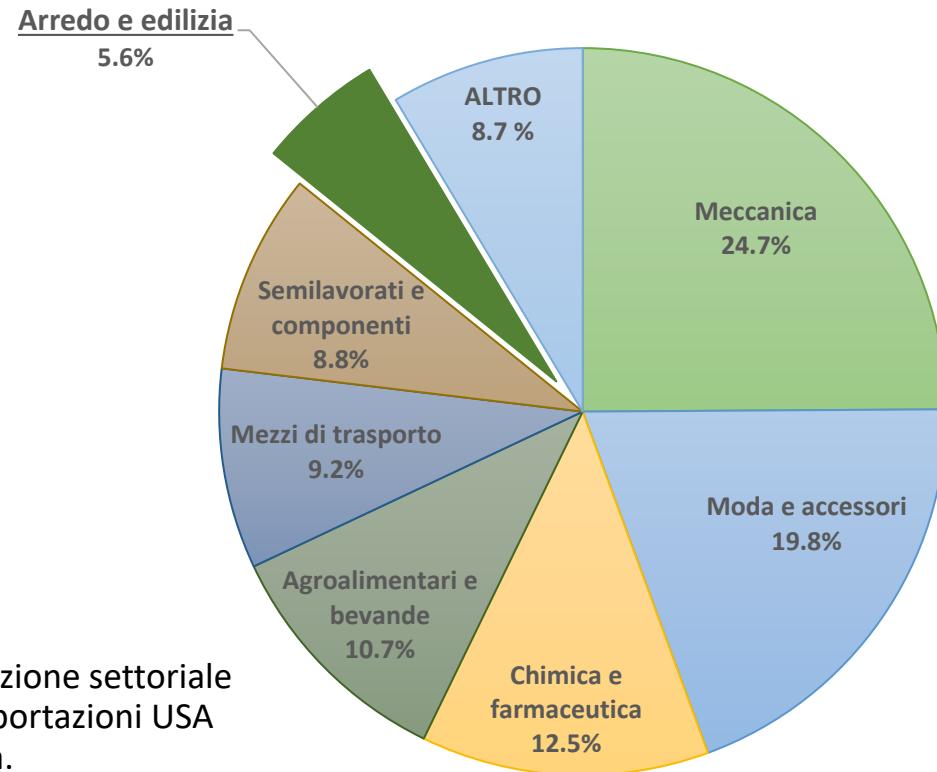
	Paese	Valore gen-feb 2022	% Quota di mercato gen-feb 2022	% Variazione gen-feb 2022
1	Cina	90,106.84	18.7	+ 23.2
2	Messico	65,793.57	13.6	+ 16.5
3	Canada	63,132.10	13.1	+ 26.9
4	Giappone	23,337.22	4.8	+ 19.0
5	Germania	19,558.94	4.1	- 2.7
6	Vietnam	18,070.08	3.7	+ 25.3
7	Corea del Sud	17,070.41	3.5	+ 33.8
8	Taiwan	13,751.19	2.8	+ 39.4
9	India	12,619.67	2.6	+ 30.0
10	Irlanda	12,455.41	2.6	+ 8.8
11	Italia	9,358.64	1.9	+ 9.4
12	Svizzera	9,053.93	1.9	- 8.9
13	Malesia	8,122.76	1.7	+ 10.3
14	Regno Unito	8,052.38	1.7	+ 3.0
15	Francia	7,772.06	1.6	- 4.1

Fonte: ITA NYC Interscambio USA-Italia 2022 in milioni

2021- Importazioni USA dall'Italia

Il design italiano pesa ca il 6% sulle ns vendite

PRODOTTI Italiani	Valore \$
Meccanica	15.048 \$
Moda e accessori	12.085 \$
Chimica e farmaceutica	7.619 \$
Agroalimentari e bevande	6.514 \$
Mezzi di trasporto	5.621 \$
Semilavorati e componenti	5.369 \$
Arredo e edilizia	3.428 \$
ALTRO	5.306 \$
Totale	60.994 \$

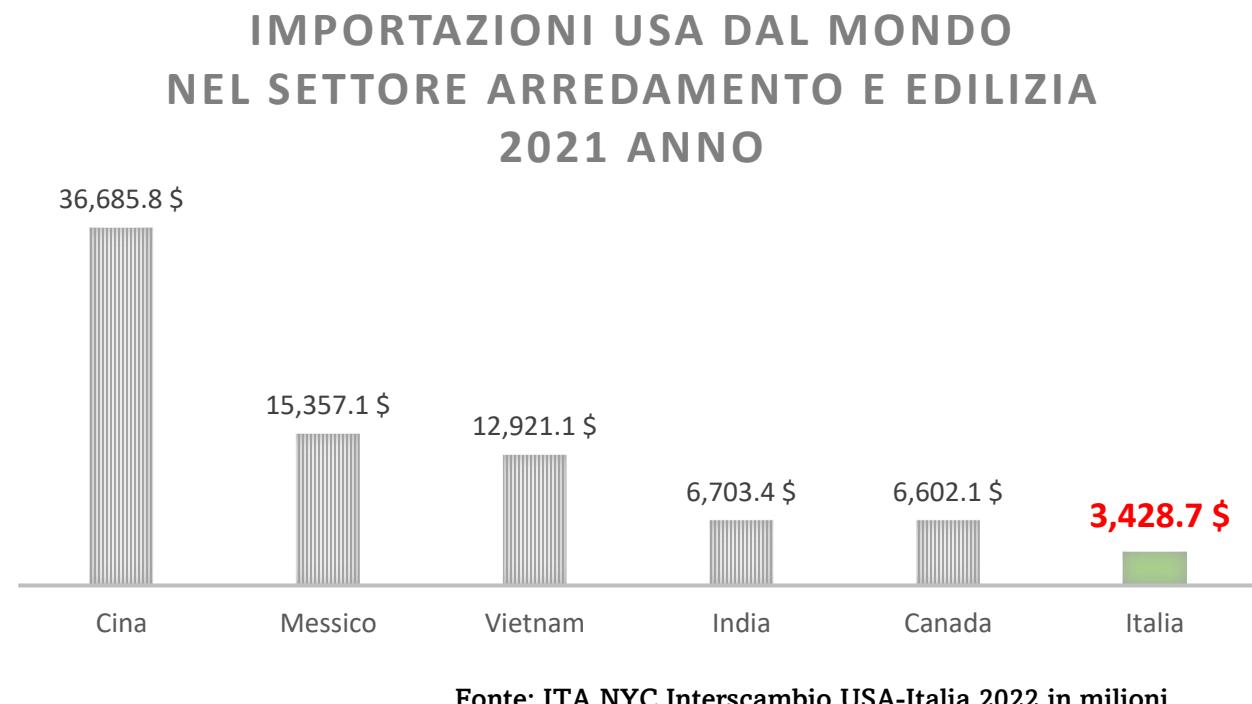
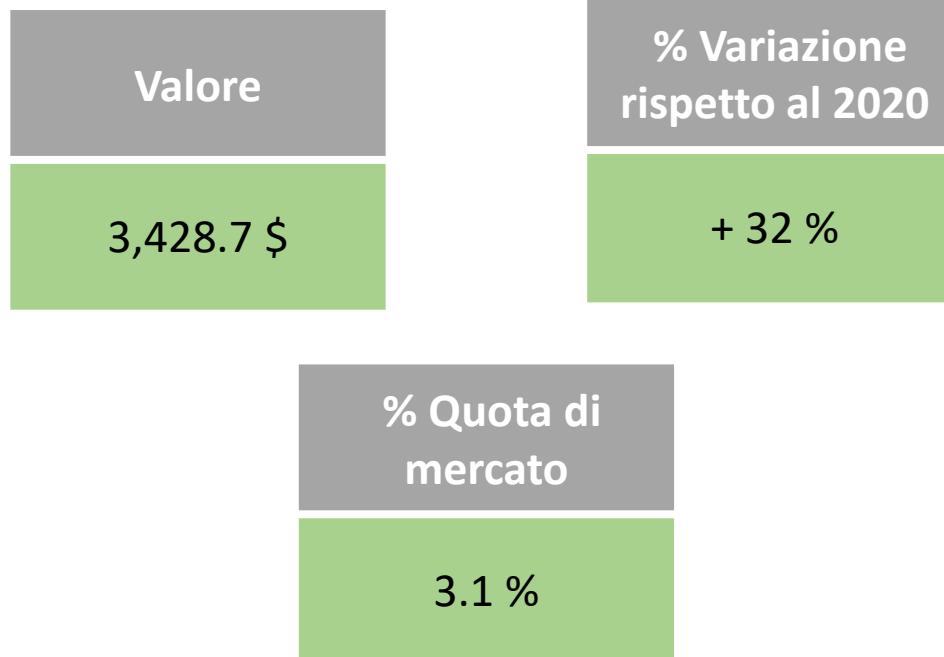


Fonte: ITA NYC Interscambio USA-Italia 2022 in milioni

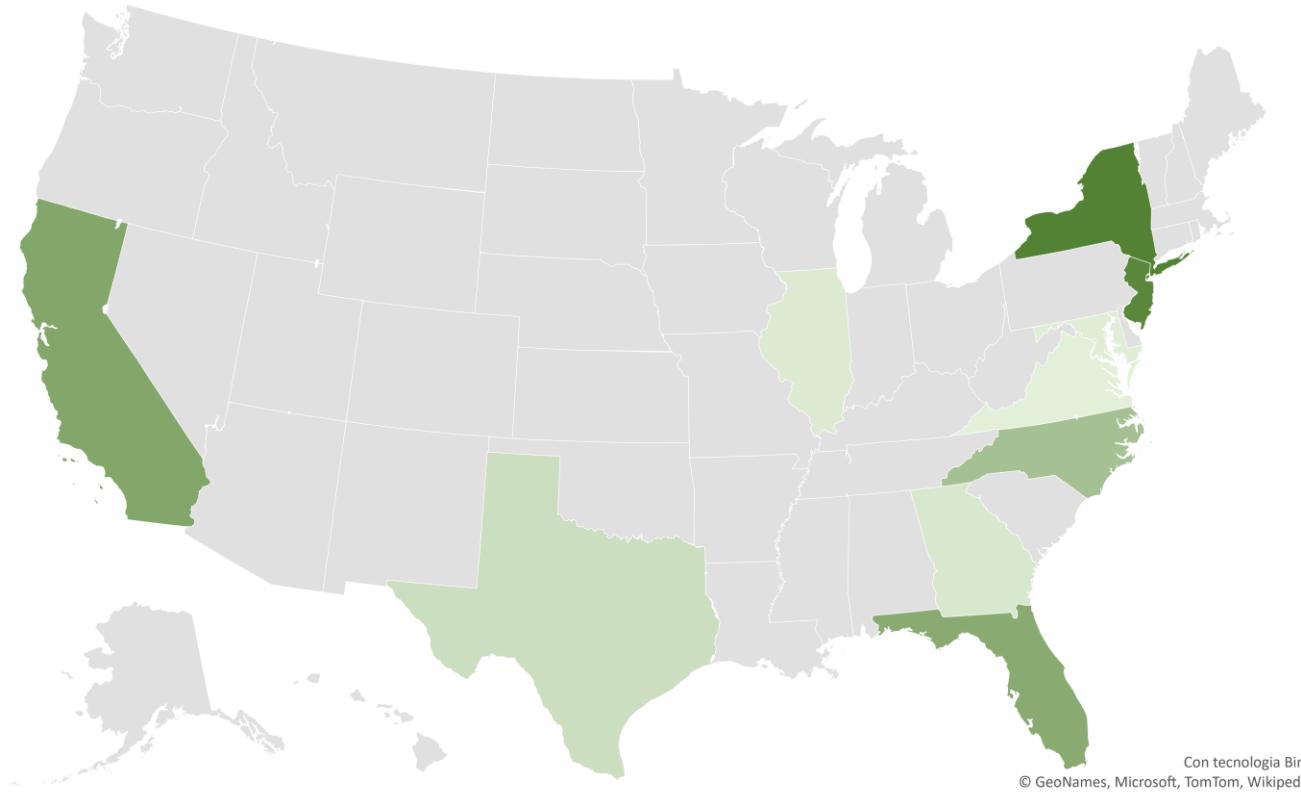
Settore design (arredo ed edilizia)

Nel Mondo Il migliore anno per i prodotti di design italiani con **+ di 50 mld USD di fatturato e + di 20 mld di USD per l'export**

In USA il settore arredo ed edilizia italiano ha avuto risultati molto positivi, posizionandosi al sesto posto nella classifica mondiale USA per importazioni superati solo da Paesi Nafta o competitivi di prezzo.



Il Design italiano negli USA



California, NY/NJ e Florida (ciascuna con una quota di mercato superiore al 12%) sono gli Stati in cui il prodotto italiano è maggiormente importato.

Seguono North Carolina, Texas, Georgia e Illinois.

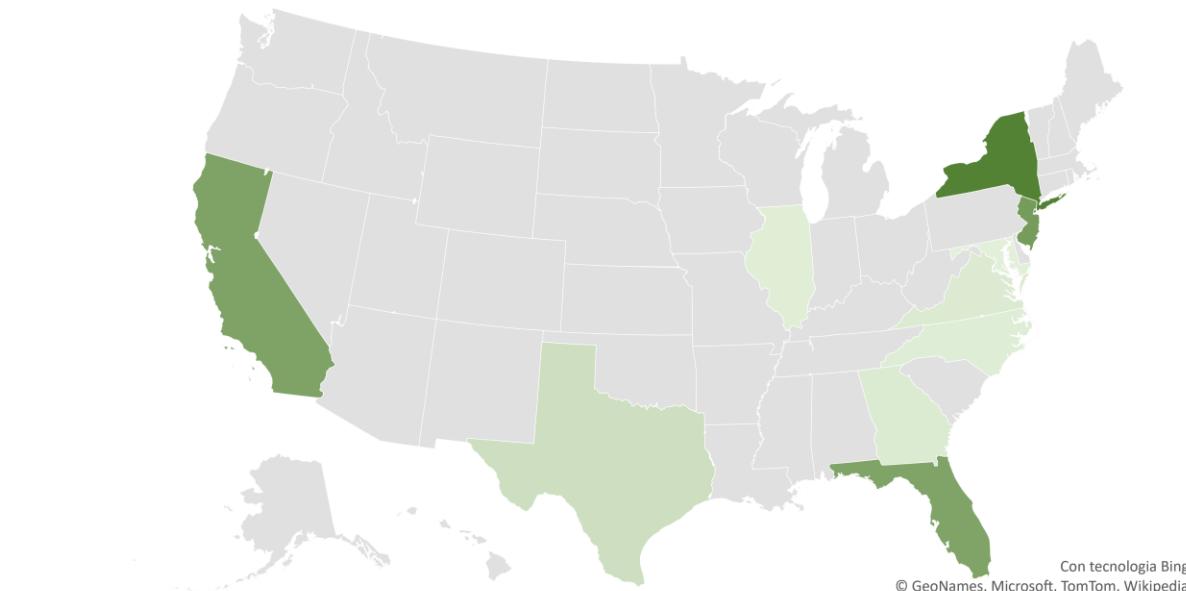
Mobili - Codice HS 9403



Valore in milioni	Quota di mercato	Variazione '21/'20
1,042.2 \$	3.7 %	+ 30 %

Codici HS	Principali voci	2021 (in USD)	Var. % 21/20
940360	mobili in legno	287.861.973	36.22
940390	parti e componenti	238.937.302	28.03
940350	camere da letto	207.441.944	65.85
940340	cucine	122.802.491	2.8
940320	mobili in metallo,	79.531.143	15.58
940389	altri mobili	61.998.183	54.11
940370	mobili in plastica	17.506.827	37.98
940330	mobili per ufficio	25.846.471	-27.9
940310			

Importazione per Stato



- New York (15.2 %),
- New Jersey (12.7%)
- California (12 %)
- Florida (12%)

Fonte: Trade Data Monitor HS code: 9403

Sedie - Codice HS 9401

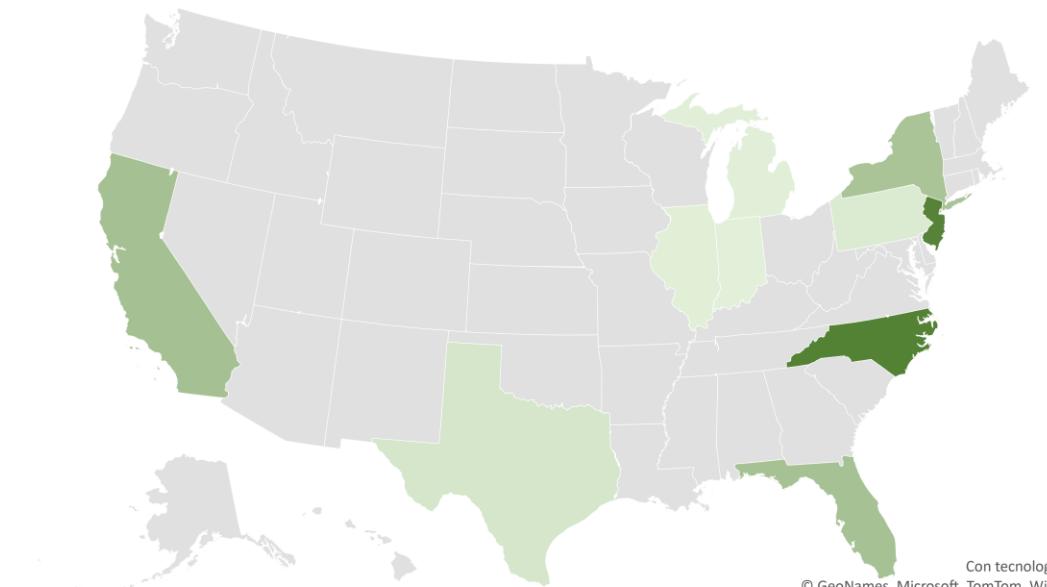


Codici HS	Principali voci	2021 (in USD)	Var. % 21/20
940161 - 940169	sedie in legno (imbottite e non)	305.202.908	40.23
940171 - 940179	sedie in metallo (imbottite e non)	103.154.146	25.25
940190	parti di sedie	51.322.601	23.61
940180	altre sedie	48.631.282	66.91
940130	sedie da ufficio	9.240.570	69.92

Fonte: Trade Data Monitor HS code: 9401

Valore in milioni	Quota di mercato	Variazione '21/'20
534.4 \$	2.0 %	48.4 %

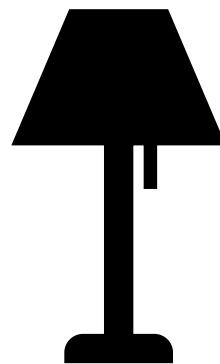
Importazione per Stato



- North Carolina (17.3 %)
- New Jersey (17.1%)
- California (10 %)
- Florida (9%)

Illuminazione

Codice HS 9405

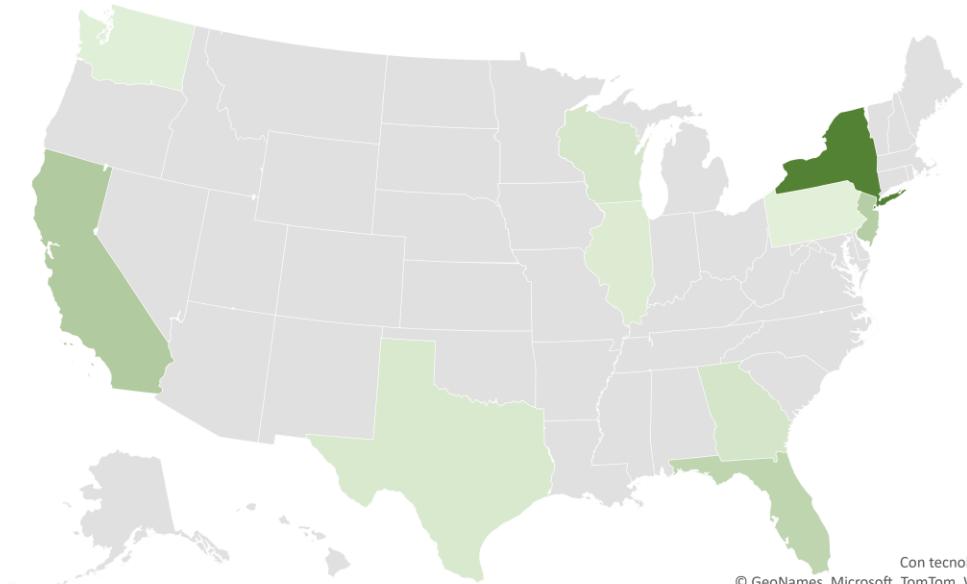


Codici HS	Principali voci	2021 (in USD)	Var. % 21/20
940510	lampadari da appendere	68.528.253	45.98
940540	lampade elettriche	35.249.423	19.51
940520	lampade da tavolo, da scrivania, da comodino o da terra	13.830.556	43.35
940599 - 940591	parti	13.291.493	52.17

Fonte: Trade Data Monitor HS code: 9405

Valore in milioni	Quota di mercato	Variazione '21/'20
137.4 \$	1.2 %	+ 35.8%

Importazione per Stato



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom, Wikipedia

- New York (30.8 %)
- California (12 %)
- New Jersey (11%)
- Florida (9%)

Biancheria e Tessuti

Codice HS 6302

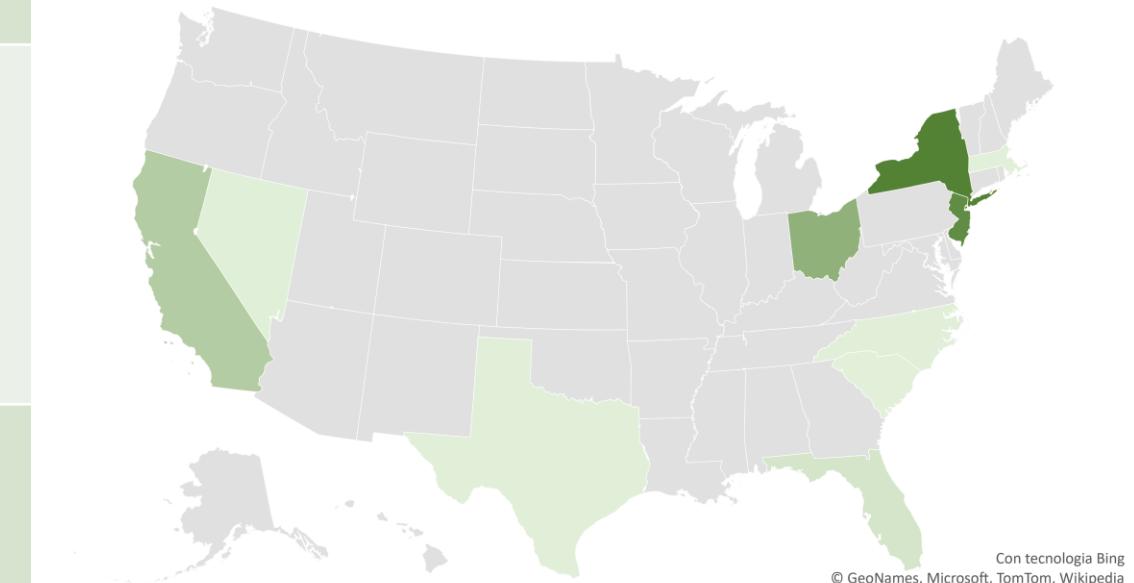


Valore in milioni	Quota di mercato	Variazione '21/'20
52.6 \$	0.7 %	+ 55.2 %

Codici HS	Principali voci	2021 (in USD)	Var. % 21/20
630231			
630232			
630221			
630210	Biancheria e tessuti da letto	42.169.599	+36.25
630222			
630239			
630229			
630260			
630291	Biancheria e tessuti per il bagno	3.187.934	+ 29.05
630293			
630299			
630251			
630253	Biancheria e tessuti per la cucina	7.245.801	+36
630259			
630240			

Fonte: Trade Data Monitor HS code: 6302

Importazione per Stato



- New York (27.1 %)
- New Jersey (25%)
- Ohio (16.2 %)
- California (10%)

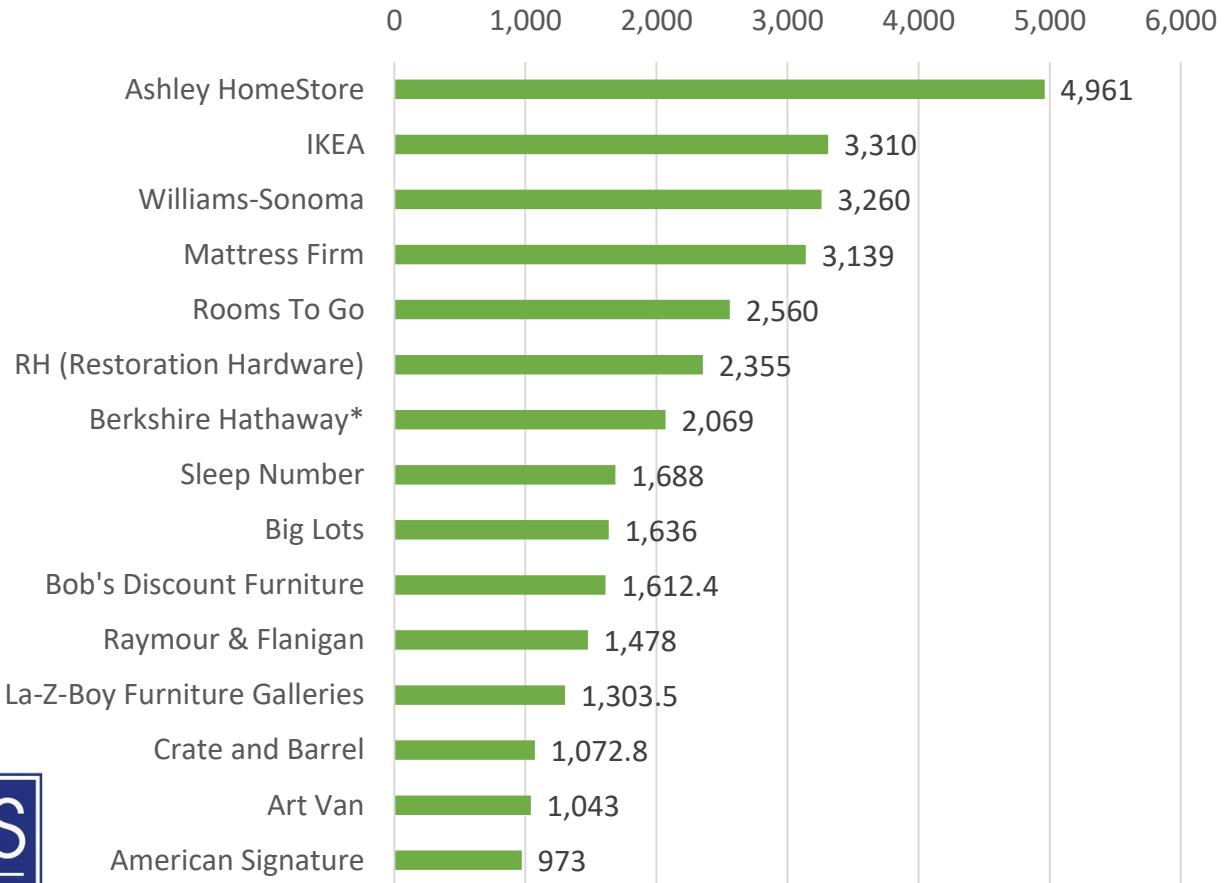
Canali di distribuzione e Clienti USA

OFF-LINE

1. Catene e punti vendita specializzati
2. Catene e punti vendita non specializzati (Walmart/Target/Costco)
3. Negozi>Show room multimarca.
4. Architetti e interior designers sono sempre piu' i principali ***decision makers***. Sia il consumatore finale che i costruttori si affidano a loro nella scelta dei prodotti e degli stili per rivedere i propri ambienti abitativi in una nuova strategia di acquisto post pandemica.



WILLIAMS SONOMA
CALIFORNIA



Fonte: STATISTA Furniture Report 2019 in milioni di Usd

Canali di distribuzione e Clienti USA

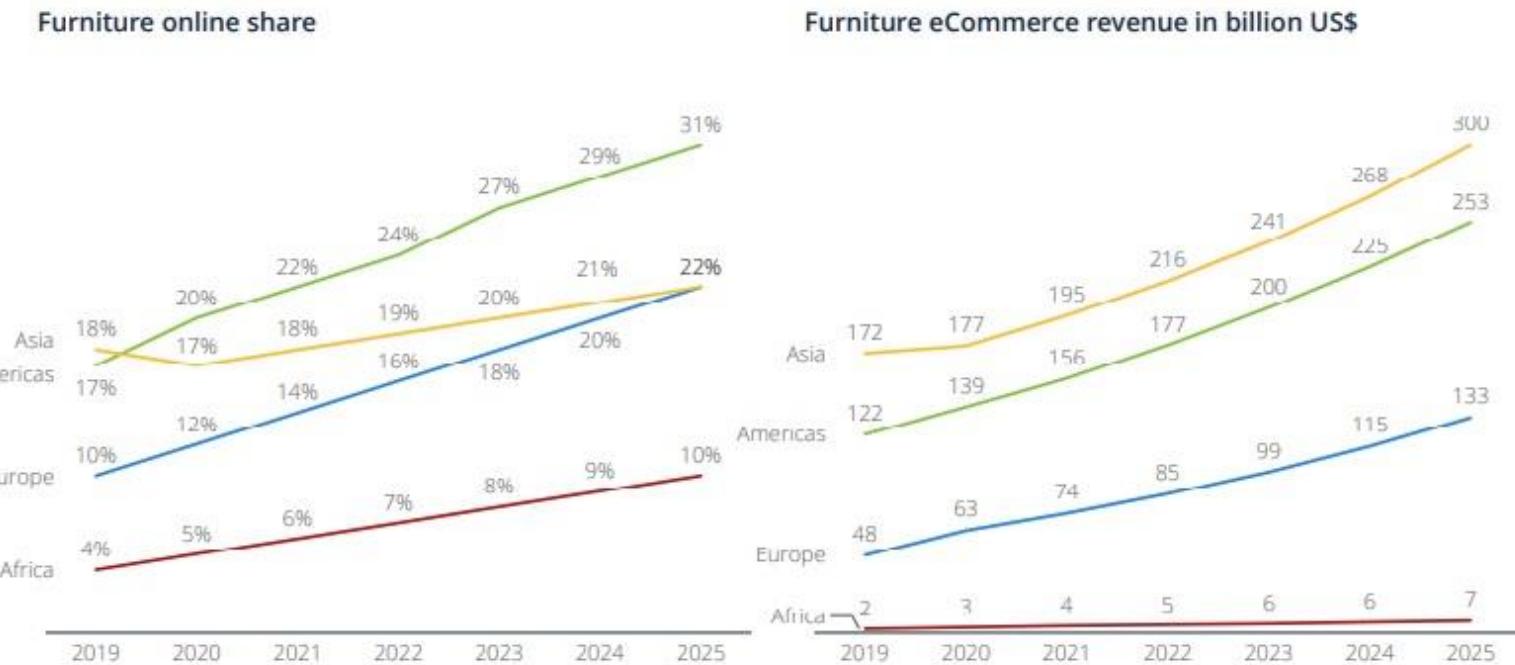
Cosa guida le vendite di mobili online negli Stati Uniti?

Brick e mortar diventati online (sia catene di vendita al dettaglio fisiche, sia marchi internazionali sia brand di lifestyle) tutti quanti oramai multicanale.

Marketing aggressivo durante la pandemia di COVID-19: vendite flash online, offerte speciali, ampliata la selezione di prodotti e le consegne a domicilio

ON-LINE

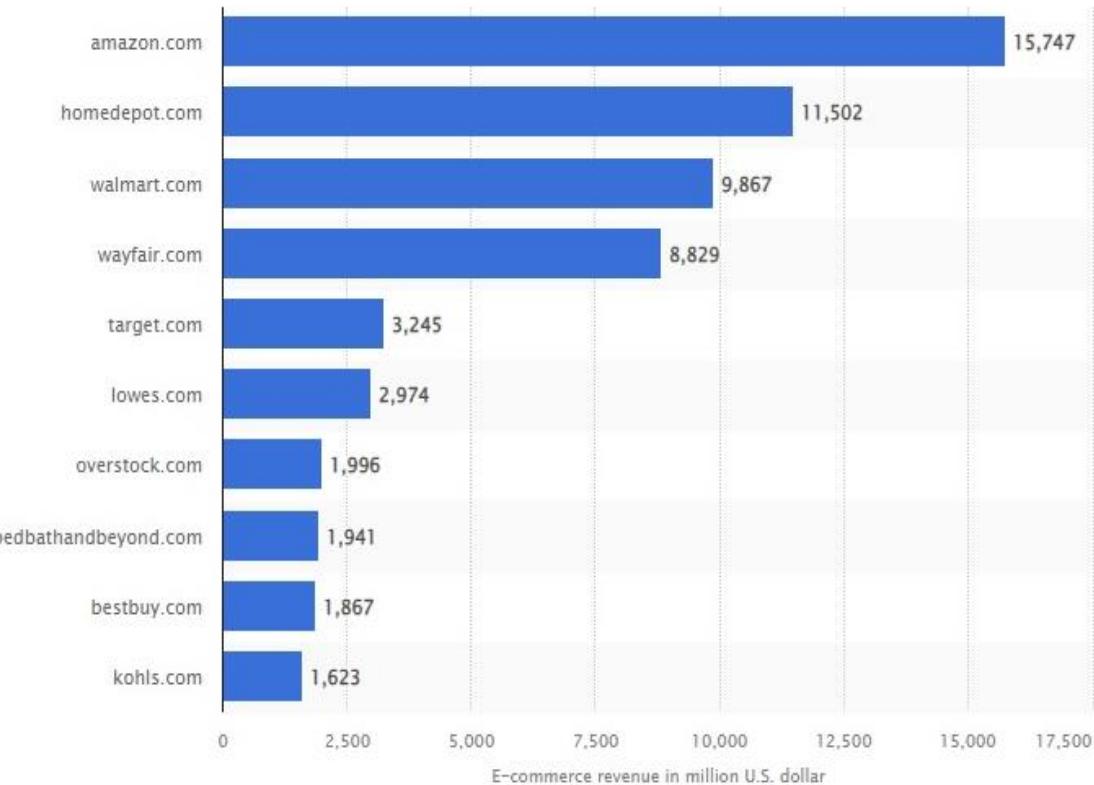
Le vendite di mobili online rappresentano una delle categorie di vendita di e-commerce più forti negli Stati Uniti



Fonte: STATISTA Furniture Report 2022

e-Commerce

1. Amazon, oltre ad offrire alle aziende la possibilità di vendere i propri prodotti in modalità marketplace, a fine 2017 ha lanciato due brand propri nel mondo arredo: *Rivet*, dedicato ai millennials, e *Stone & Beam* per le famiglie. (US\$ 15,747 milioni nel 2020)
2. Home Depot (US\$ 11,502 millioni nel 2020)
3. Walmart (US\$ 9,867 millioni nel 2020)
4. Wayfair è il più grande shop online negli USA per il mondo arredo. Retailer che offre diverse opportunità di collaborazione con i produttori di Home Design. (US\$ 8,829 millioni in 2020).



Fonte: STATISTA Furniture Report 2022

Trends e Innovazioni

La pandemia di questi anni ha influenzato ovviamente anche il modo di pensare gli spazi abitativi.

MULTIFUZIONALITA' – EFFICACIA DEGLI SPAZI BENESSERE – SOSTENIBILITA' NEW NORMAL

Dai momenti di vita familiare, allo sport, alla meditazione fino al lavoro. Le tendenze a livello di interior design parlano di ambienti funzionali, soluzioni innovative che rendano facile svolgere attività differenti nello stesso spazio, voglia di vivacità e colore con un occhio al futuro ma anche ai richiami del passato, senza mai dimenticare le proposte green.

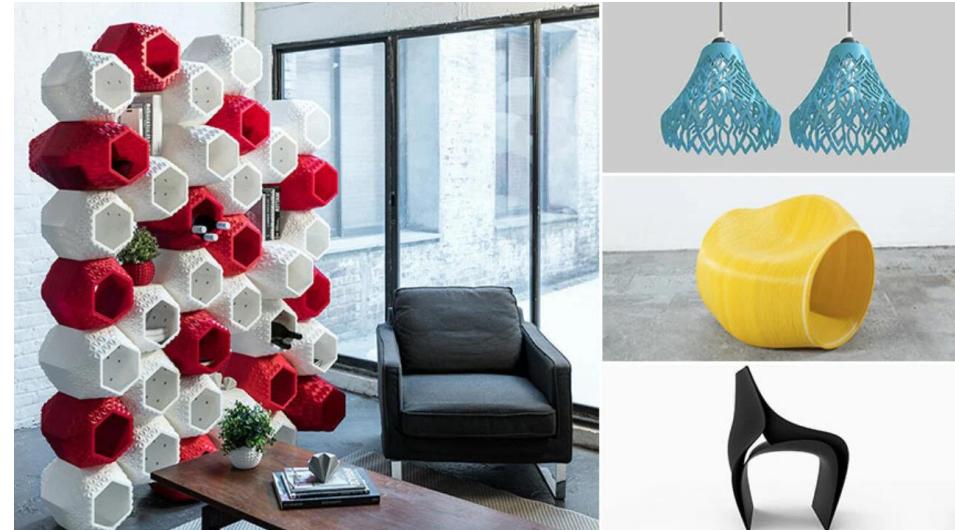
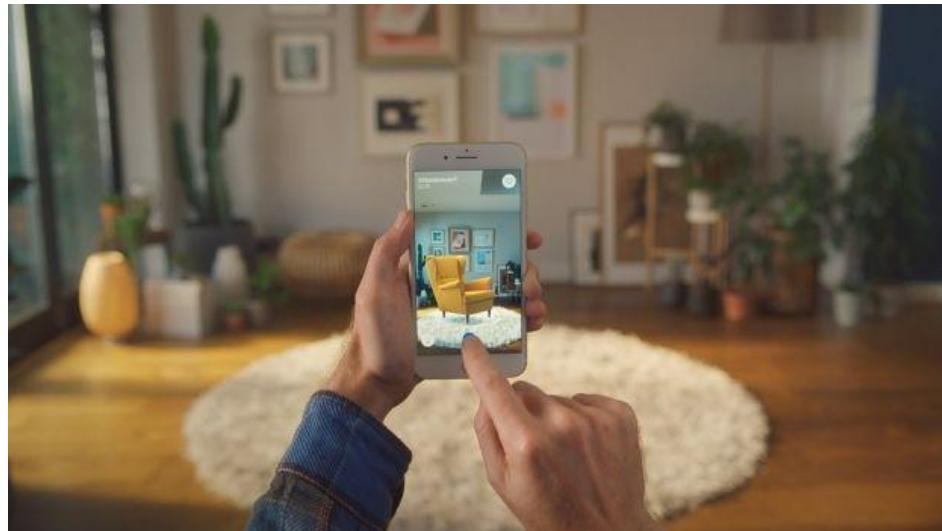
- Home Office e stanze Multiuso
- Superfici e oggetti ispirati alla natura
- Colori vivaci, tessuti soffici e pareti artistiche
- Eco Friendly e sostenibile



REALTÀ VIRTUALE

Nel settore dell'arredamento, del design e dell'immobiliare la realtà virtuale è già diventata un potente strumento di marketing in USA:

- tour virtuali in showroom
- costruzioni,
- arredamento interattivo, simulato e aumentato.



STAMPA in 3D

- Crea prototipi in poco tempo,
- Costo relativamente più basso rispetto ai metalli o ad altri materiali comunemente utilizzati,
- Basso impatto ambientale: riduzione degli sprechi e rifiuti post produzione,
- PLA (acido polilattico), materiale altamente resistente e durevole, ma altresì compostabile e quindi in grado di degradarsi facilmente.

La sostenibilità come apprezzato punto di forza in US

LE AZIENDE ITALIANE UTILIZZANO

67%
materie prime
riciclate

81%
legno, prodotto in
modo sostenibile

60%
energia da fonti
rinnovabili

64%
materiali a basse
emissioni per più
della metà dei loro
prodotti

50%
imballaggio ridotto,
riciclato e prodotto
con efficienza
energetica

AZIONI

Negli ultimi 3 anni, oltre la metà delle aziende in Italia ha implementato azioni per snellire i processi produttivi, riducendo gli sprechi di produzione, ed ha implementato meccanismi di risparmio idrico.



RISULTATI

Oltre il 50% delle aziende ha migliorato la propria reputazione riducendo gli sprechi del processo produttivo e creato maggiori opportunità per promuovere prodotti e servizi.

Fonte: Federlegno Arredo (FLA)

“Infrastructure Deal”

Il cd "Infrastructure Deal" prevede un investimento totale di 1.000 miliardi di USD ed un effetto sociale indicato come obiettivo di creare 2 milioni di posti di lavoro l'anno per i prossimi 10 anni operando in investimenti pubblici, a livello:

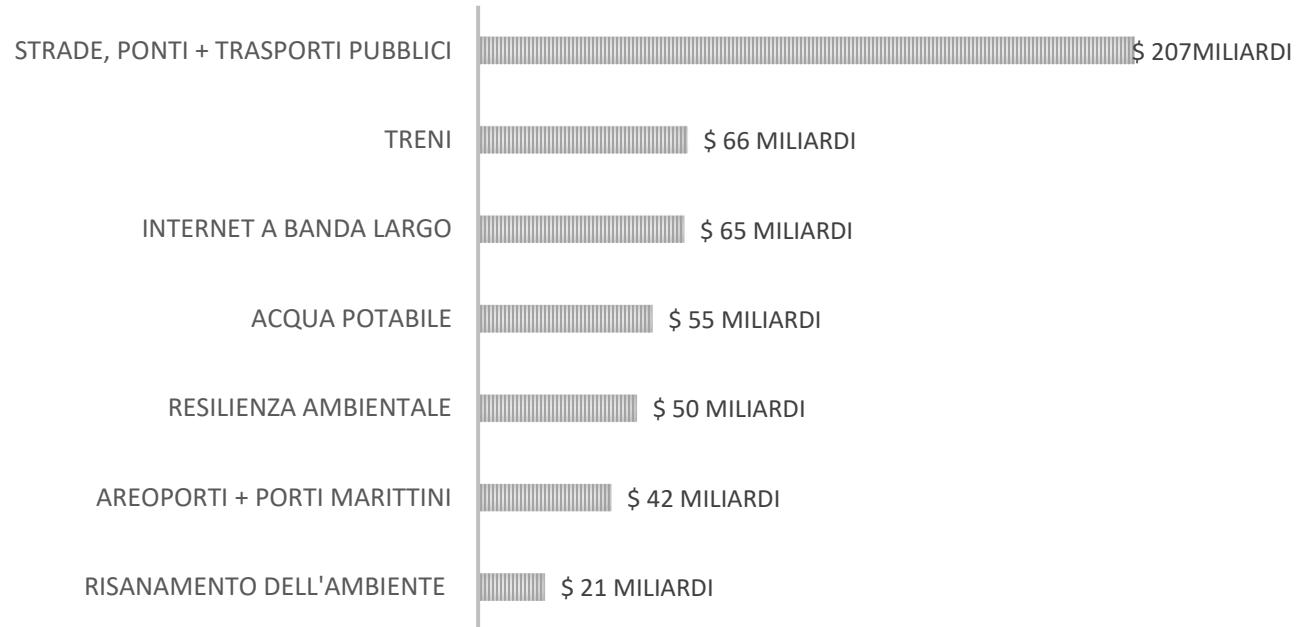
- Tradizionale (edili e logistici - strade autostrade ponti porti/marine aeroporti ferrovie)
- Informatico (internet e sue reti)
- Sostenibile (energie pulite, bonifiche ambientali, acqua potabile, energia ed automezzi elettrici, altro)

«Buy American Act»

Non si applica quando:

1. prodotti interni sono irragionevolmente più costosi,
2. sono di qualità inferiore o non soddisfacente,
3. sono non reperibili.
4. quando l'applicazione delle norme siano in conflitto con l'interesse pubblico.
5. sono raggiunte determinate soglie minime di valore del contratto.

I PRINCIPALI INVESTIMENTI



Fonte: Capitolo 25.1 del Federal Acquisition Regulations

Regolamentazioni e dazi doganali per esportare in USA

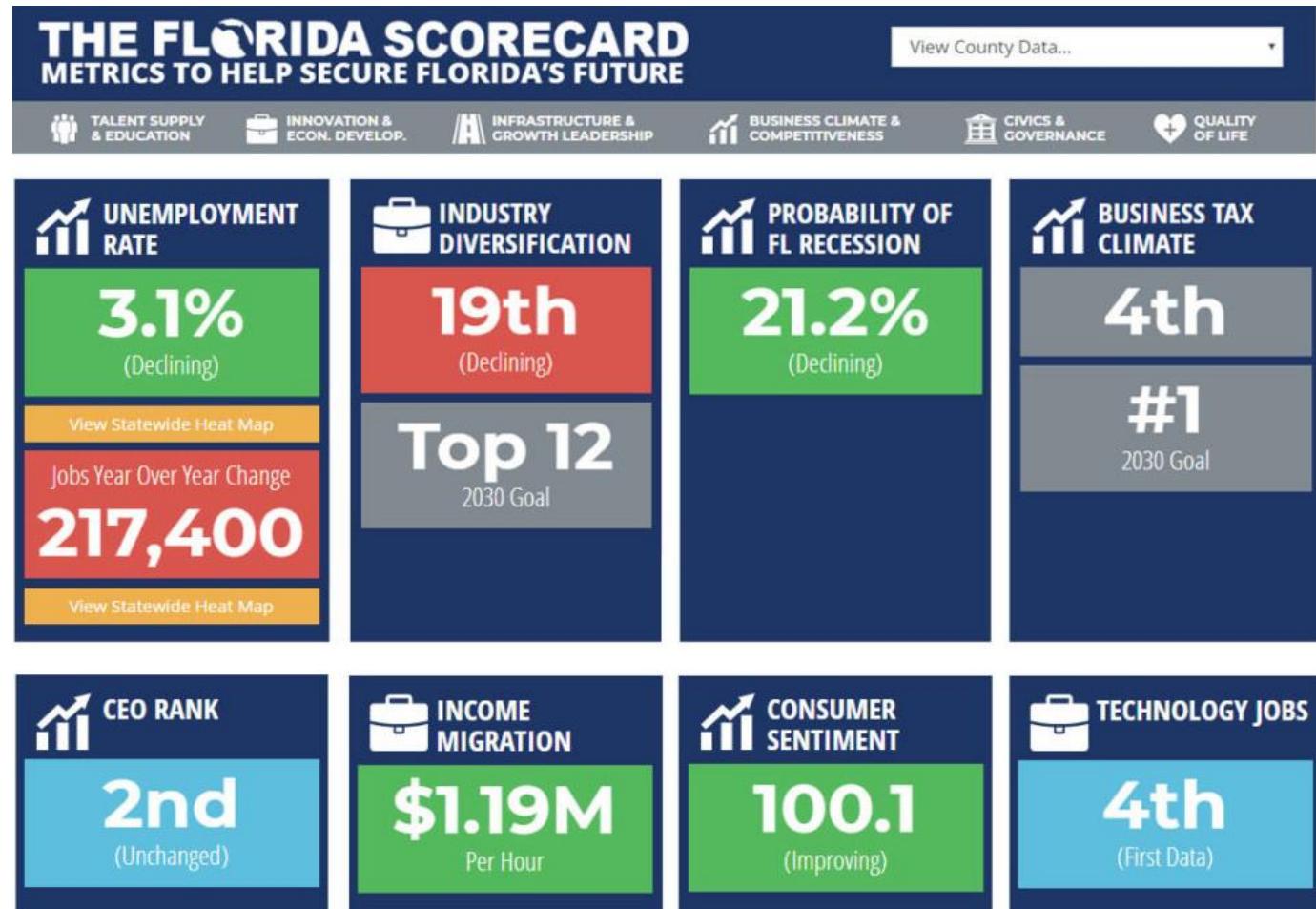
Le quattro principale **regolamentazioni** per esportare arredo negli USA:

1. Consumer Product Safety Commission (CPSC). Amministra e applica le leggi federali per proteggere i consumatori da rischi, lesioni o morte derivanti da prodotti manifatturieri.
2. Toxic Substances Control Act (TSCA). Questa legge guida fabbricanti, importatori e distributori a ridurre l'esposizione alla formaldeide dannosa che alcuni prodotti in legno possono emettere.
3. Federal Trade Commission (FTC). La legge FTC ferma, indaga e persegue casi di concorrenza sleale, frode e atti disonesti in ampi settori dell'economia.
4. United States Department of Agriculture (USDA). Disciplina l'importazione di determinati prodotti in legno (compresi i mobili in legno) negli USA. Questo per limitare il trasferimento di parassiti e per frenare il commercio di specie arboree in via di estinzione.

Nel caso del settore arredamento **non sono previsti dazi doganali**, né in misura percentuale sul valore della merce né in base al peso o al numero di pezzi. E' molto importante inquadrare la categoria di beni da importare consultando lo US Harmonized Tariff Schedule (USHTS).

Fonte: «Esportare negli USA» -Agenzia ICE New York

Florida



Lo Stato più al Sud del paese:

- Popolazione 21 milioni.
- Facile accesso da qualsiasi parte del mondo.

Un'economia forte e in sviluppo:

- Classificato 1° miglior stato per il pensionamento
- Classificato al 3 ° posto migliore per Economic Clime
- Classificato al 5° posto migliore per prospettive di crescita
- Classificato 8° per stabilità fiscale

Il posto dove stare:

- Più 250K persone si sono trasferite durante Covid, 500 al gg...
- Forte domanda di alloggi, uffici, scuole, ospedali, negozi, ristoranti, strutture culturali e ricreative.



The Perez Art Museum – Miami, Florida

MIAMI

- Varietà culturale e sociale
- Classificata tra le migliori città della Florida.
- La settima città più grande degli Stati Uniti.
- Top 10 negli Stati Uniti per la migliore esperienza culturale e sociale.
- Mercato immobiliare molto attivo.
- Elevata domanda di costruzioni.
- Leader nella progettazione resiliente/sostenibile.
- Si muove verso l'uso dell'energia verde.

BD | NY

A BOUTIQUE DESIGN TRADE FAIR

KBIS



New York, NY.

Novembre 13-14, 2022

Circolare per la partecipazione
appena uscita - [LINK](#)

Las Vegas, NV.

Gen. 31- Feb. 02, 2023

In analisi

New York, NY.

15 -17 Maggio 2022

Manifestazione appena conclusa,
padiglione Italiano con 41 aziende
partecipanti.

[LINK AL CATALOGO](#)

Architectural Record MUST SEE WEBINAR

Dear Subscriber,

Product introductions and innovations allow architects and designers to reimagine and improve the spaces we move through and experience. *Architectural Record* will share some innovative new building products, manufacturers and innovations that you've never heard of that may shape your future designs. We hope you find this information useful. New video content about architecture and design, visit *Architectural Record*.

Alex Bachrach, Publisher, *Architectural Record*

Sponsored by

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Miami Office

Italian Design Day - March, 23 2022

Italian Design Day's webinars are all accredited by AIA - American Institute of Architects. For the first time the Italian government is organizing the event "Italian Design Day" on the 23rd of March 2022. A series of webinars where all the Italian Trade Offices in the USA - New York, Houston, Los Angeles, Miami and California along with the Italian Consulate Generals in the USA have collaborated put together a program to celebrate Italian design in the USA.

Italian Trade Agency - New York City

Italian Design Day nationwide USA. Presentations by: Ambassador of Italian Design, Dean of School of Architecture and Design of the NY Institute of Technology, President of Salone del Mobile 2022 and two brands Scavolini, Poliform.



[LEARN MORE](#)

Italian Trade Agency - Miami

The event has been organized by the Office of the Italian Consulate General of Miami and the Italian Trade Agency in Miami in collaboration with the ADI - Associazione per il Design Industriale, the AIA - American Institute of Architects, Miami Chapter, and Institute Marangoni in Miami.



[LEARN MORE](#)

Italian Trade Agency - Houston

The event, organized by Italian Trade Agency Houston in collaboration with AIA Houston chapter, will feature a panel of renowned speakers and experts, including a representative from OSTE.



[LEARN MORE](#)

Italian Trade Agency - Chicago

Join us for "Italian Design Day 2022" with ITA's Institute of Design's Prof. Carlos Telkeira



[LEARN MORE](#)

Italian Trade Agency - Los Angeles

Design and beauty are in our Italian DNA. SUSTAINABILITY is in our future. Join our hybrid one-hour talk for the Italian design day 2022 in Los Angeles.



[LEARN MORE](#)

Design Day in USA
Miami

Italy on Madison,
Design Day
New York City



Servizi ICE Agenzia

- Ricerca Clienti e Partner. Individuazione di clienti/partner esteri potenzialmente interessati a stabilire contatti d'affari con l'azienda italiana.
- Profili operatori esteri. Individuazione di operatori locali con fornitura di dati relativi a: anagrafica, settore attività, struttura societaria, struttura distributiva.
- Organizzazione di eventi e di business tour in Italia
- Partecipazione a manifestazioni promozionali in USA
- Azioni di comunicazione per manifestazioni fieristiche
- Utilizzo temporaneo strutture ICE-Agenzia di Miami

Servizio destinato alle aziende che hanno una sede in USA e vogliono definire un indirizzo fisico c/o ITA Miami, come sede legale in Miami, nelle more dell'apertura della propria filiale floridiana.

Gratis fino a 100 dipendenti dal 2020 (poche eccezioni)

L'elenco completo dei servizi ICE si trova su: www.ice.it/it/servizi

NB La partecipazione a fiere dal 2020 e' stata sostenuta dall'Agenzia con il provvedimento straordinario di coprire i costi al 100%: sono quindi area ed allestimento dello stand coperti in forma gratuita

NB questo crea grandissima attenzione da parte delle aziende italiane che inviano – numerose e rapidamente – la propria adesione

NB ricordando che partecipare alla ns iniziative bisogna essere iscritti all'area clienti <https://www.ice.it/it/area-clienti/login> , ITA Miami e' a disposizione per le aziende che non risultassero assegnatarie di spazio

**Italian
Furniture**

is simply
extraordinary: be



Grazie