



Industria Felix

M A G A Z I N E

Questa mattina si è svolta in modalità digitale la 5a edizione regionale del Premio Industria Felix: analizzati 142mila bilanci

Lombardia, le 43 imprese più competitive e affidabili

Bonometti (Confindustria): «Superiamo la crisi sanitaria con i vaccini e puntiamo alla crescita dell'intero Paese»

MILANO, 18 marzo 2021 - Sono 43 le società di capitali con sede legale in Lombardia più competitive per performance gestionali, affidabilità finanziaria e talvolta per sostenibilità insigne dell'Alta onorificenza di bilancio del Premio Industria Felix, in occasione della quinta edizione de "La Lombardia che compete" realizzata in modalità digitale questa mattina. Le aziende sono state selezionate da un qualificato Comitato scientifico dopo un'inchiesta giornalistica condotta su 142mila bilanci.

L'evento, moderato dal giornalista e vice direttore di Rai 1 **Angelo Mellone**, è stato organizzato da Industria Felix Magazine, trimestrale diretto da **Michele Montemurro** in supplemento con Il Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli, A.C. Industria Felix, con i patrocini di Confindustria, Simest, Confindustria Lombardia, le media partnership de Il Sole 24 Ore e Askanews e le partnership di Banca Mediolanum, Mediolanum Private Banking, Grant Thornton, Lidl Italia, Sustainable Development.

Qui di seguito le 43 imprese premiate distinte per provincia in relazione alla sede legale. **Bergamo (1)**: Bottonificio B.A.P. . **Brescia (2)**: A2A Ambiente, Itap. **Como (2)**: Aerea, IISG. **Cremona (3)**: Avantea, Decal Depositi Costieri Calliope, Linea Green. **Lecco (3)**: Ode, Sacchi Giuseppe, Technoprobe. **Lodi (1)**: Zucchetti Group. **Mantova (1)**: Fin Service. **Milano (21)**: AB Medica Holding (Gruppo AB Medica), Alcantara, Cap Holding, Dompé Farmaceutici, Dompé Holdings, Dyflowing, Epta, Esselunga, Fiore Holding, Fueguia, HCL Technologies Italy, Hisense Italia, KSB Italia, Mapei, Off-White Operating,

Olon, Orsero, Pirelli & C., Skylabs, Snam, Wiit. **Monza/Brianza (5):** CHG-Meridian Italia, Sol, Stilscreen, Stmicroelectronics, Tecnoidea Impianti. **Pavia (1):** Anaf. **Sondrio (1):** QC Terme e Benessere. **Varese (2):** Irca, Technical Publications Service.

«Appuntamenti come Industria Felix sono l'occasione per evidenziare le eccellenze dell'industria lombarda e ricreare quella fiducia necessaria per affrontare con più forza e decisione le sfide che abbiamo di fronte». A dichiararlo è il presidente di Confindustria Lombardia **Marco Bonometti**, intervenuto anche quest'anno all'evento e aggiunge: «Metterci alle spalle il triste capitolo della pandemia per parlare di crescita dell'intero Paese è uno degli obiettivi che abbiamo il dovere di porci. Dobbiamo superare la crisi sanitaria per poter ritornare alla vita normale. L'unica opportunità per farlo è riuscire a vaccinare il maggior numero di persone nel minor tempo possibile. Il recente accordo siglato tra Regione Lombardia, Confindustria Lombardia e Associazione Nazionale dei medici di azienda e competenti per le vaccinazioni dei dipendenti delle imprese va in questa direzione. Dobbiamo ringraziare ancora una volta - conclude Bonometti - gli imprenditori: con grande senso di responsabilità, con determinazione e coraggio, hanno saputo resistere e hanno continuato a lavorare per lo sviluppo e per la crescita dell'intero Paese».

Secondo il partner e ceo di Grant Thornton Financial Advisory Services **Sante Maiolica**, «con la conclusione delle moratorie e le misure di ristoro da parte del Governo, gli imprenditori dovranno implementare nuove strategie per tamponare i danni subiti dalla pandemia ma, soprattutto, per riposizionarsi competitivamente in un mercato nel frattempo profondamente mutato. Le opzioni a loro disposizione sono molteplici e differenti. Nell'immediato, ad esempio, l'azienda può intervenire sulla struttura dei costi e una delle tante leve del cost management è senza dubbio la digitalizzazione dei processi che permette una sensibile riduzione di tempi, risorse e rischi nell'esecuzione di molteplici attività. Vi è poi l'implementazione di strategie di M&A che, invece, favorisce e velocizza i processi di adeguamento delle aziende più piccole e/o meno diversificate a strutture organizzative più ampie e solide che operano in un contesto competitivo sempre più globale. I processi di M&A, tuttavia, non sono di facile implementazione, soprattutto - conclude Maiolica - in un periodo di crisi come quello attuale che, a vario livello, accresce la percezione del rischio e, in molti casi, amplia il gap valutativo tra la domanda e offerta».

Durante l'evento sono intervenuti anche il vicepresidente di Confindustria e co-portavoce del Comitato scientifico di Industria Felix **Vito Grassi**, il cco di

Cerved **Roberto Mancini**, l'ad di Simest **Mauro Alfonso**, il direttore di Askanews **Paolo Mazzanti**, per Banca Mediolanum il senior manager dell'Investment Banking **Marco Gabbiani** e la private banker **Milena Bardoni** (promotrice dell'evento con **Diego Cutti** e **Gianluca Passerini**), l'amministratore unico di Sustainable Development **Michele Chieffi**, mentre ha concluso i lavori il docente di Economia industriale dell'Università Luiss e co-portavoce del Comitato scientifico di IF **Cesare Pozzi**.